

RESULTADOS DEL ESTUDIO DE LOS PÚBLICOS DE LA EXPOSICIÓN TEMPORAL



Fecha de inauguración: 5 de diciembre de 2008

Fecha de clausura: 29 de marzo de 2009

Días abierta al público: 98

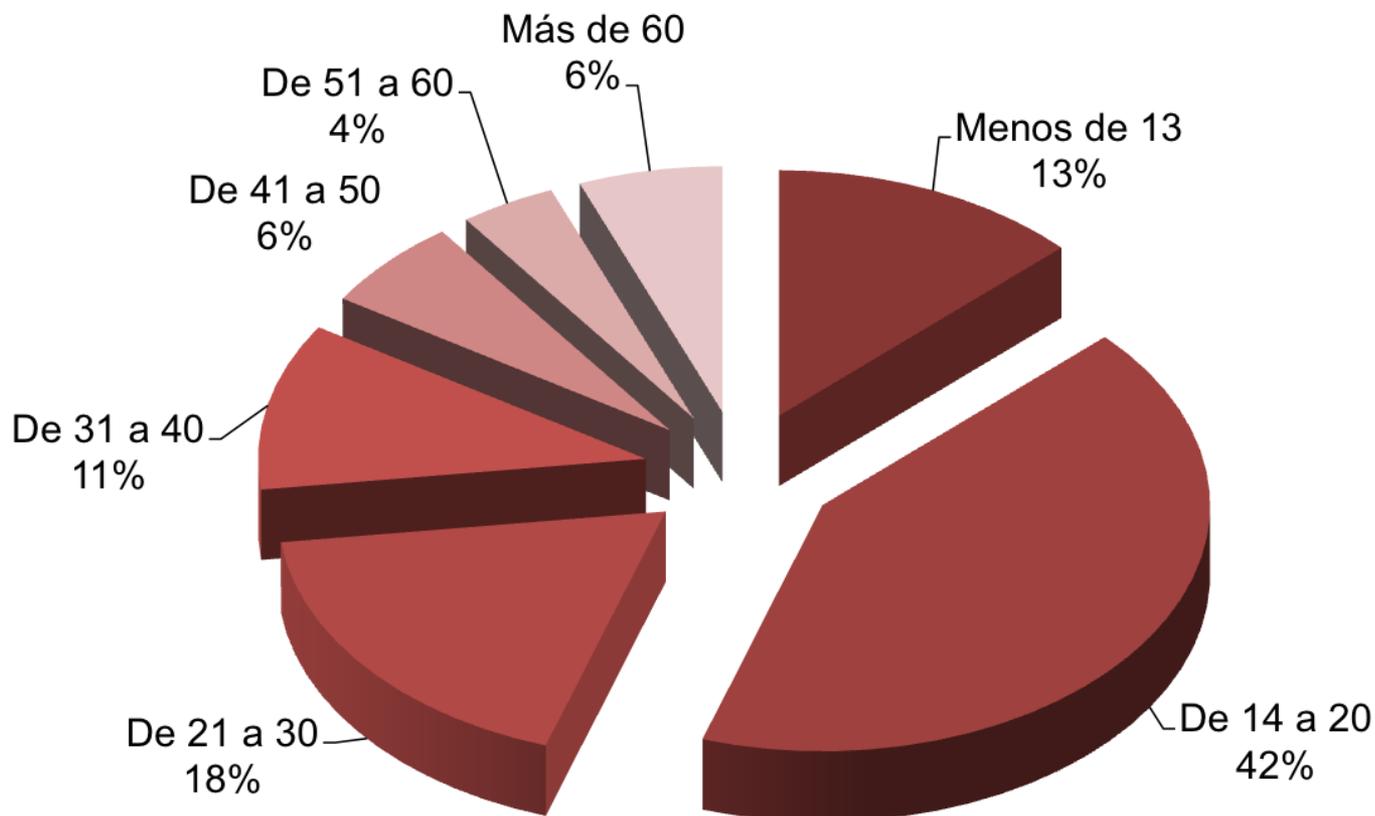
Total de visitantes: 300, 460

Promedio diario de visitantes: 3, 066

Total de encuestas aplicadas: 7, 760

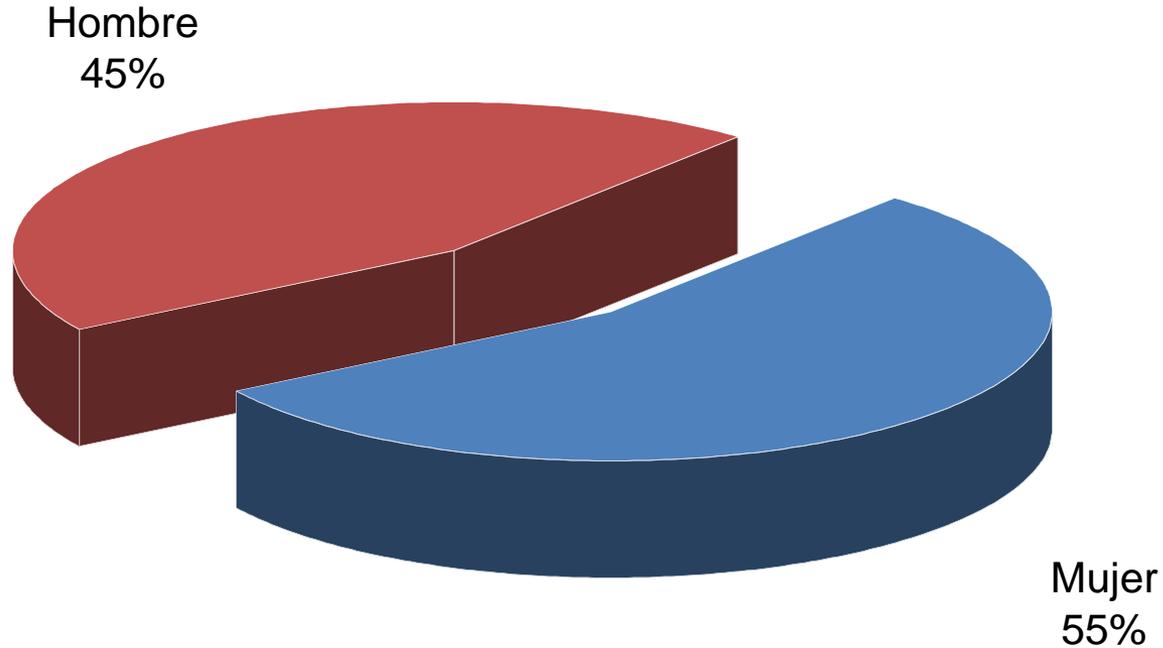


¿Cuántos años tienes?



Esta exposición fue visitada por un público joven, ya que el 73% de los visitantes tenía menos de 30 años.

¿Cuál es tu sexo?



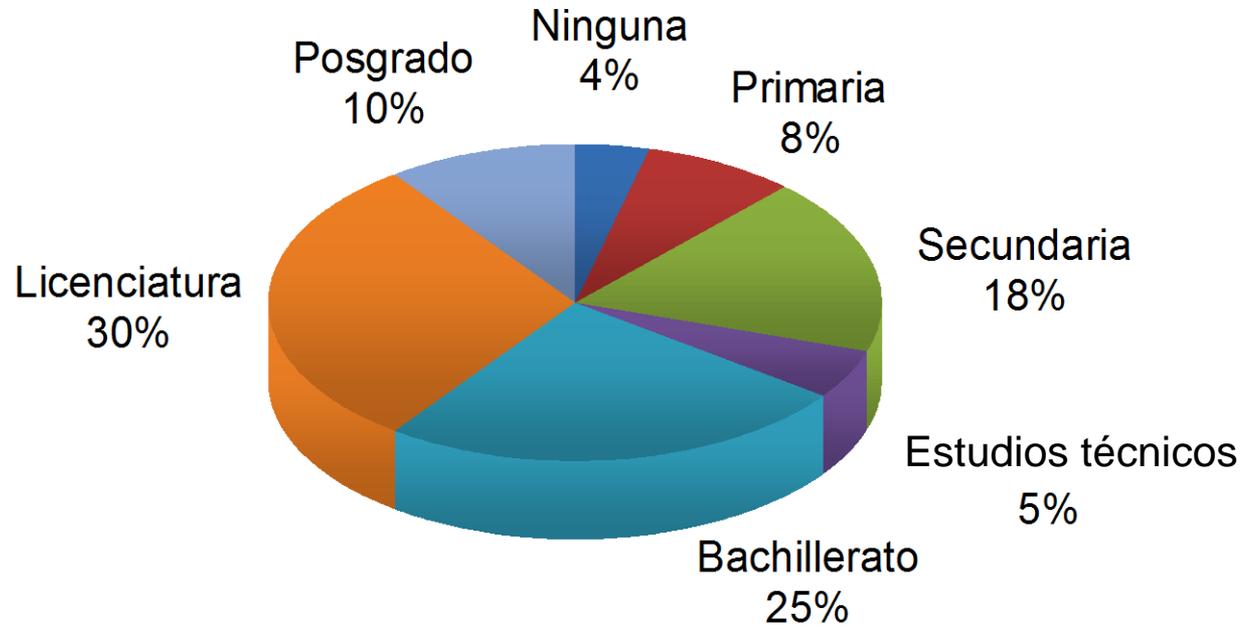
En los últimos estudios de público aplicados en exposiciones temporales presentadas en este museo, se ha observado una tendencia ascendente con respecto al público femenino. En este caso, fue de un 10%.

¿Cuál es tu lugar de residencia?



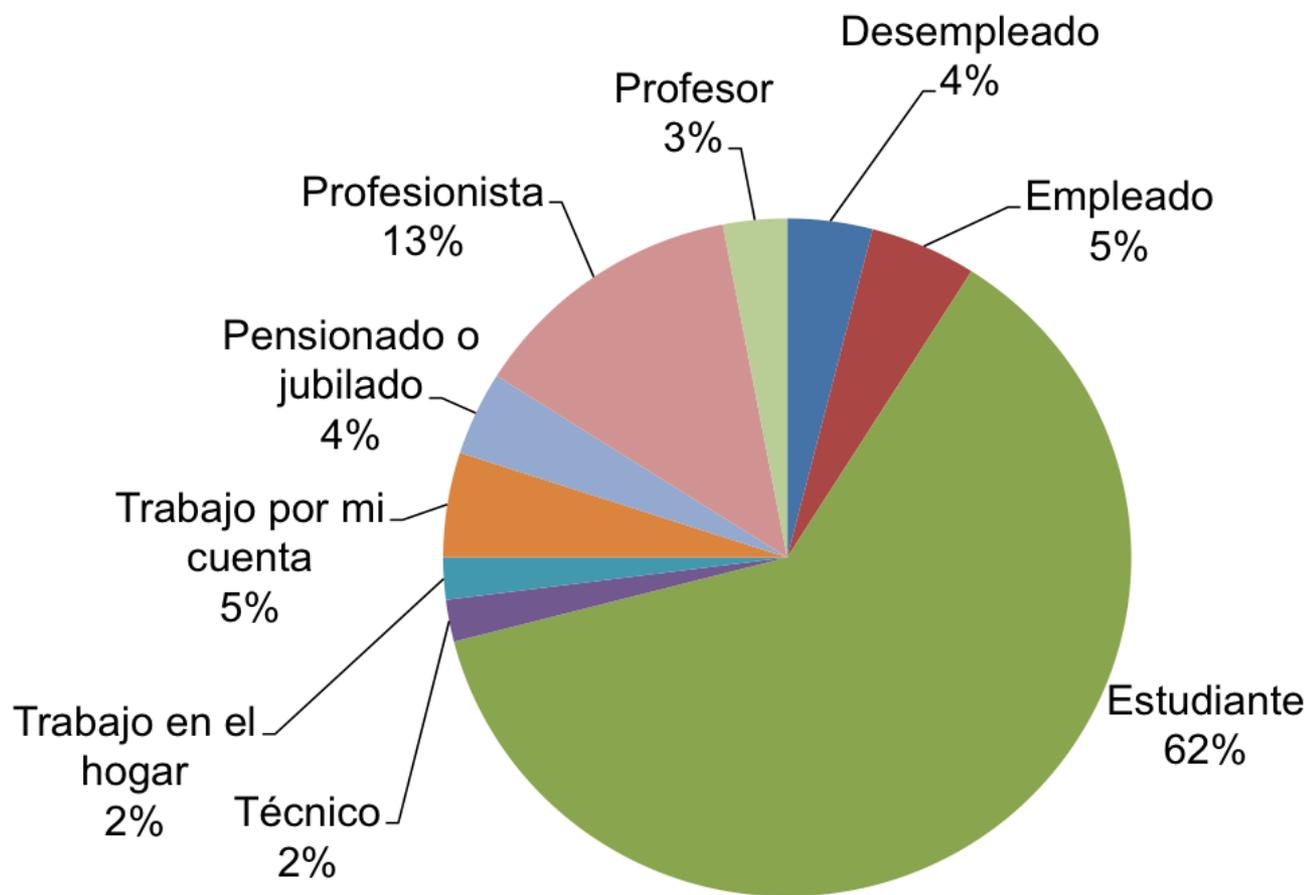
87% de los visitantes encuestados vive en el Distrito Federal o el Estado de México y 13% acudieron de otros estados del país.

¿Cuál es tu escolaridad?



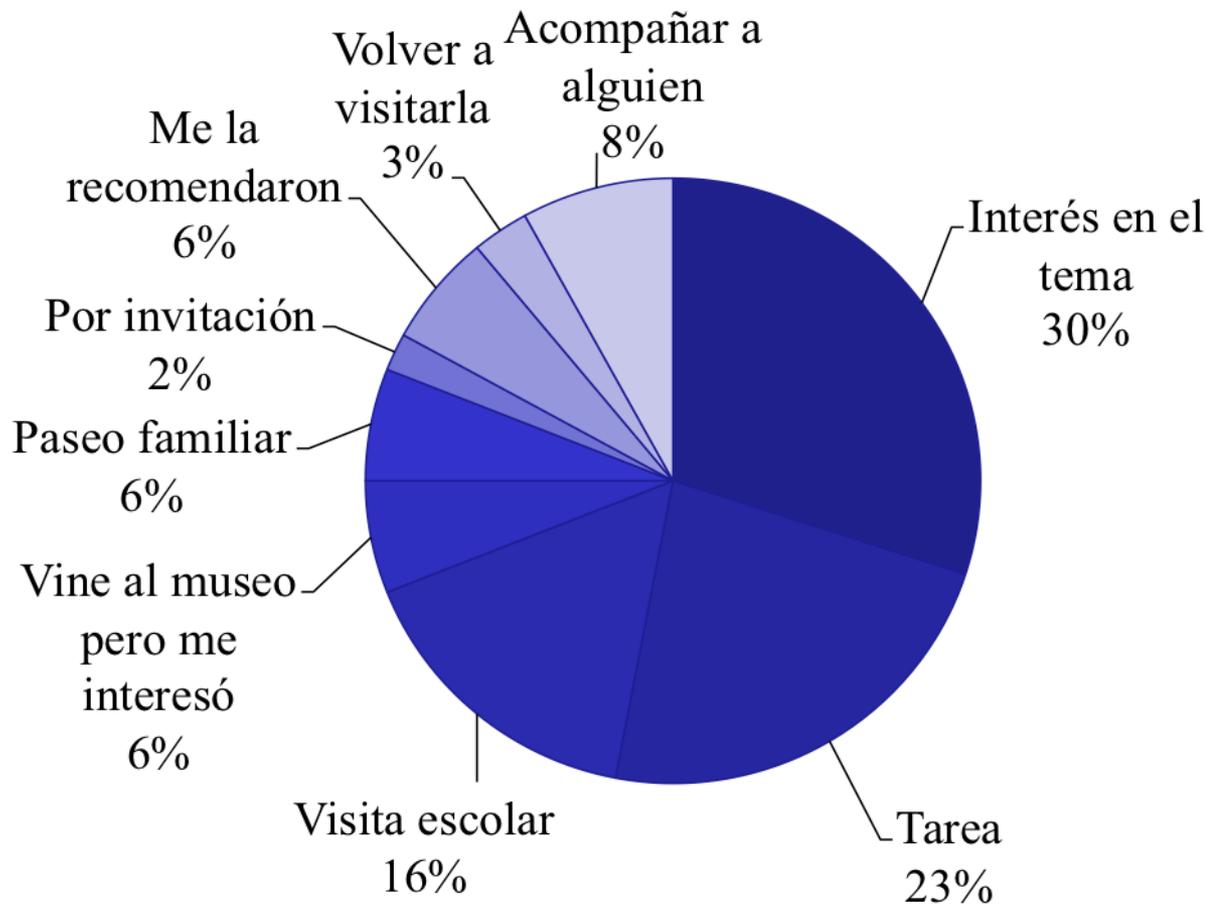
40% de los visitantes cursan o cursaron la educación superior; la básica 26%, otro 25% el bachillerato, 5% con estudios técnicos y 4% corresponde a quienes acuden a la exposición y que no han tenido educación formal.

¿Cuál es tu ocupación principal?



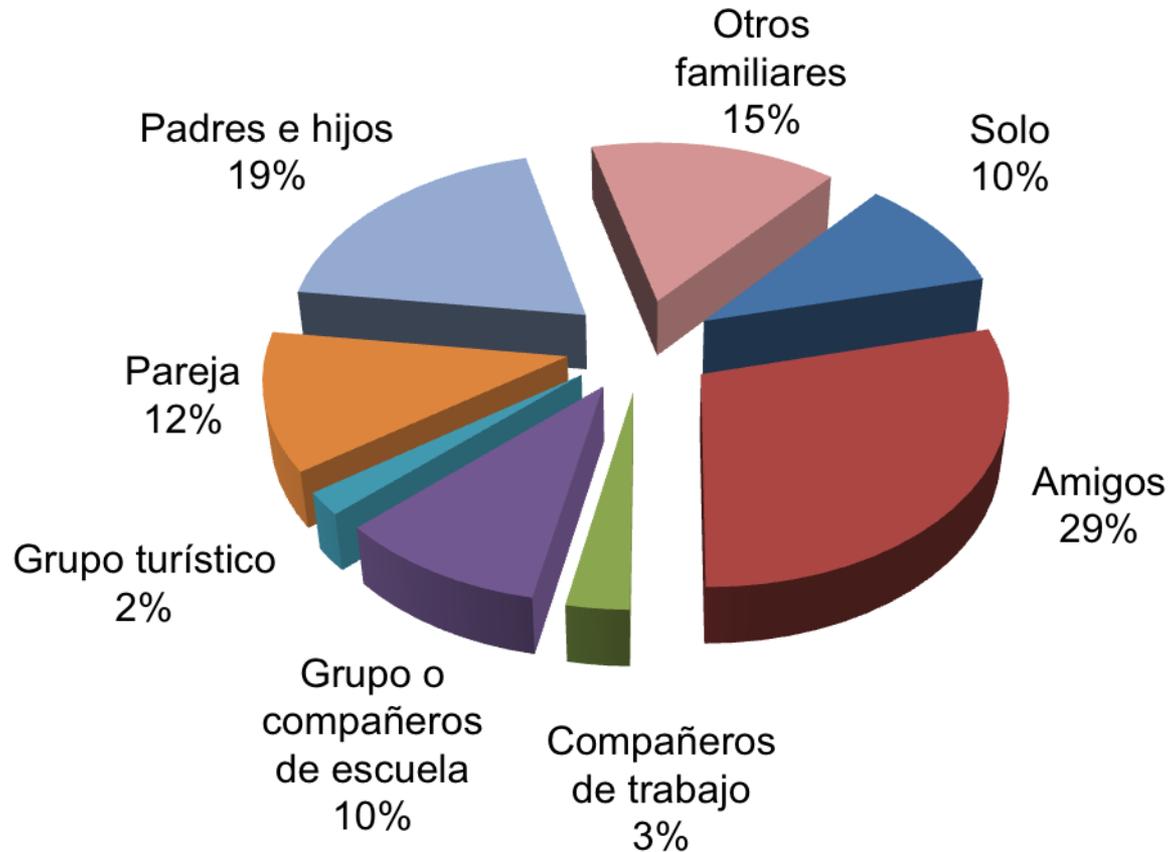
El 65% de los visitantes a la exposición tiene una ocupación ligada al sector escolar.

¿Cuál es el motivo de tu visita a esta exposición?



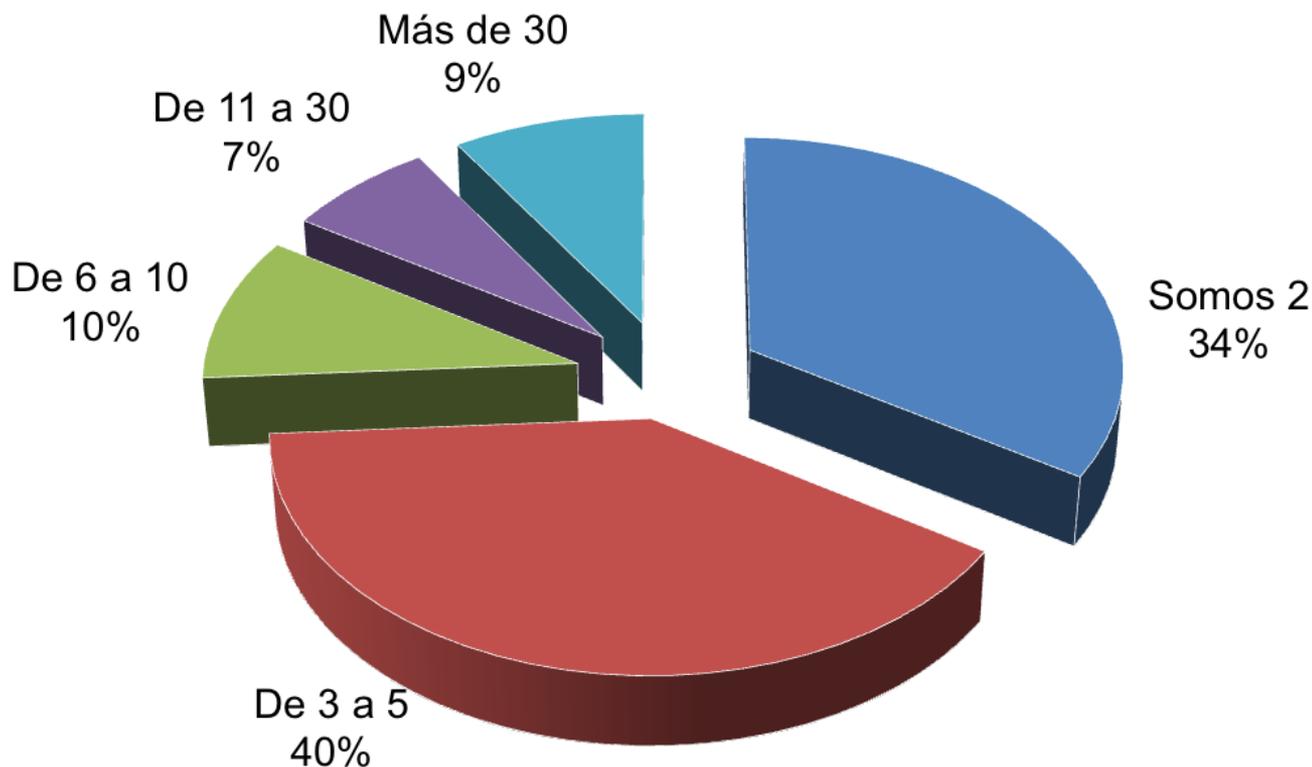
39% de los públicos visitaron la exposición por algún motivo ligado a la escuela, 30% por interés en el tema, 6% al enterarse en el museo de su existencia, 3% para volver a visitarla y el restante 22% por motivos relacionados a compromisos sociales.

¿Con quién visitaste esta exposición?



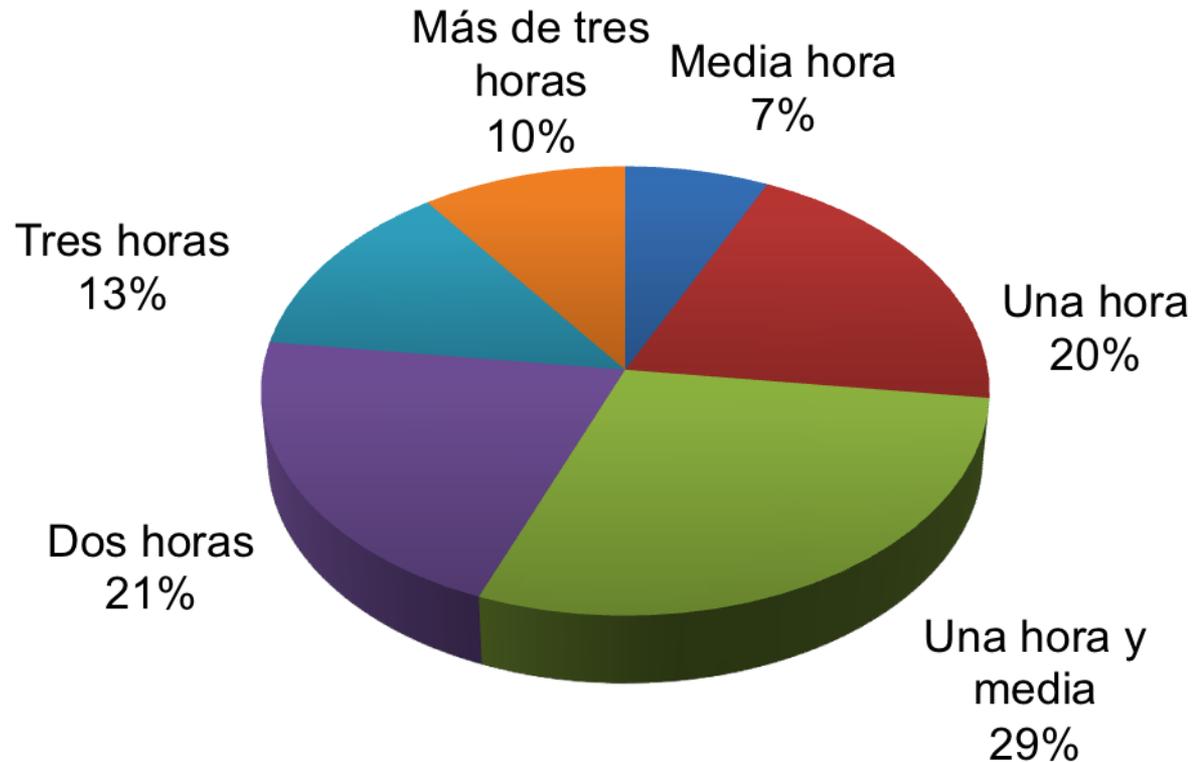
Aunque en la gráfica anterior vimos que la motivación ligada al ámbito escolar representó casi 40%, observamos que, las visitas no se organizaron en la escuela ya que solo 10% acudió en grupo o con compañeros de la escuela. Por otra parte 34% acudió con familiares, 29% con amigos, 12% en pareja, 10% solo, 3% se organizó en el trabajo y 2% en paseo turístico.

¿Cuántas personas son, incluyéndote?



De los visitantes que acudieron en grupo (90%-gráfica anterior), la mayor parte están conformados por 3 a 5 personas (40%), otro 34% fue en pareja y el 26% restante en grupos mayores de 6 y hasta más de 30 personas.

¿Cuánto tiempo duró tu recorrido por la exposición?



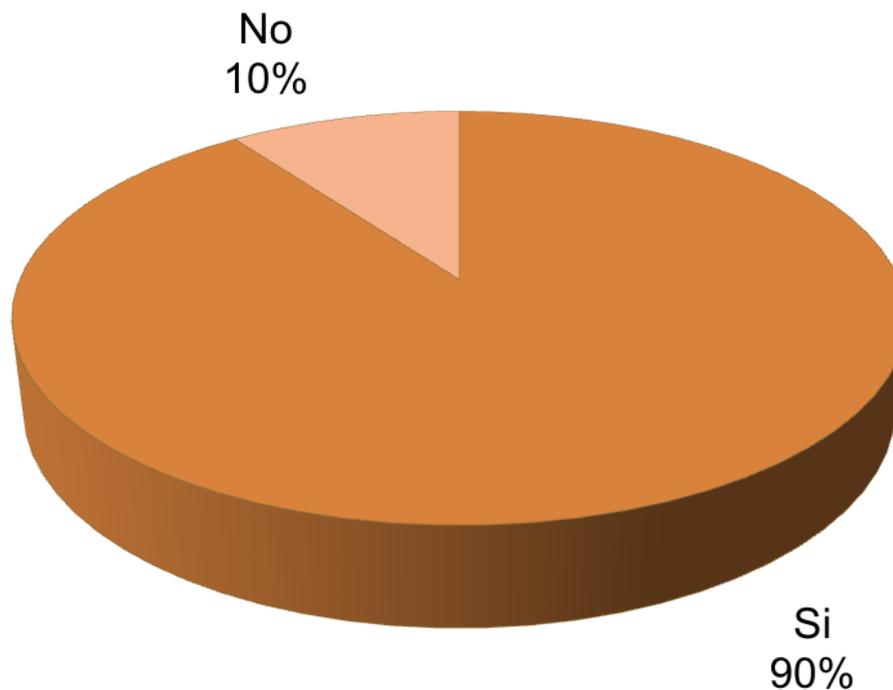
La mitad de los visitantes encuestados realizó su recorrido en hora y media o dos horas; 27% una hora o menos y 23% tres horas o más.

¿Cuántas veces has visitado la exposición?



Los públicos recurrentes a la exposición representaron 13%, de los cuales más de la mitad realizaron 2 visitas.

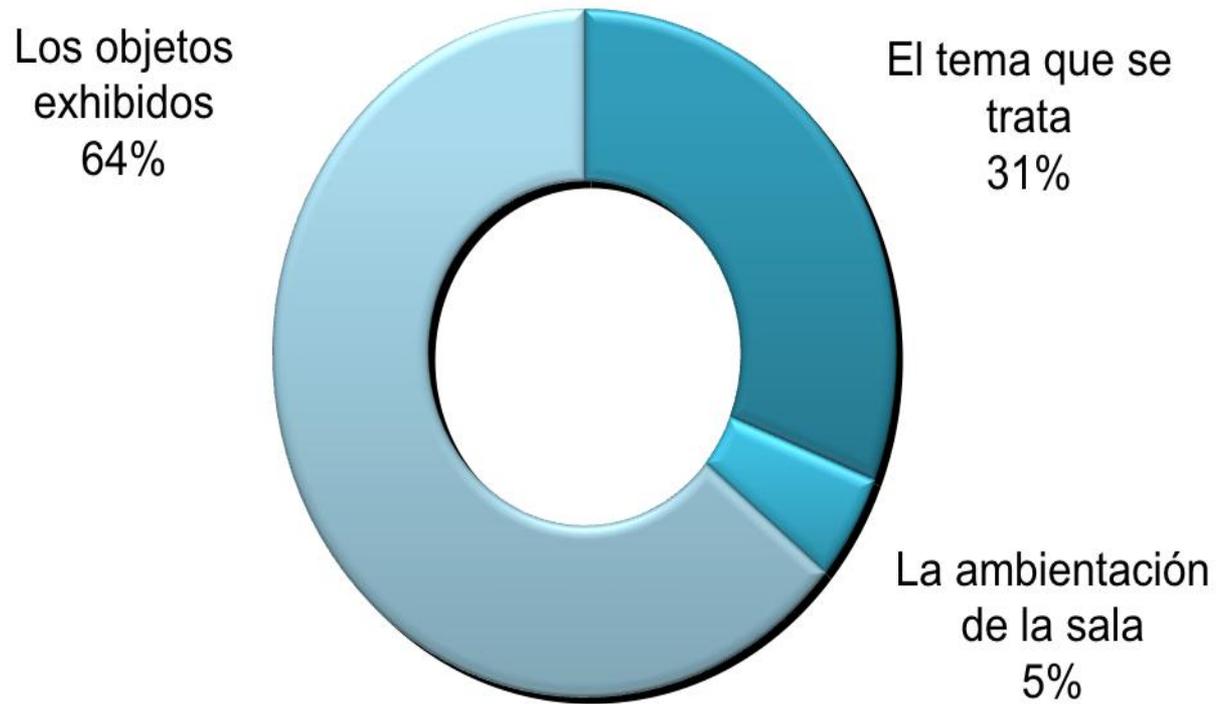
¿Recomendarías esta exposición?



10% dijo no tener la intención de recomendar *Zares, Arte y Cultura del Imperio Ruso*.

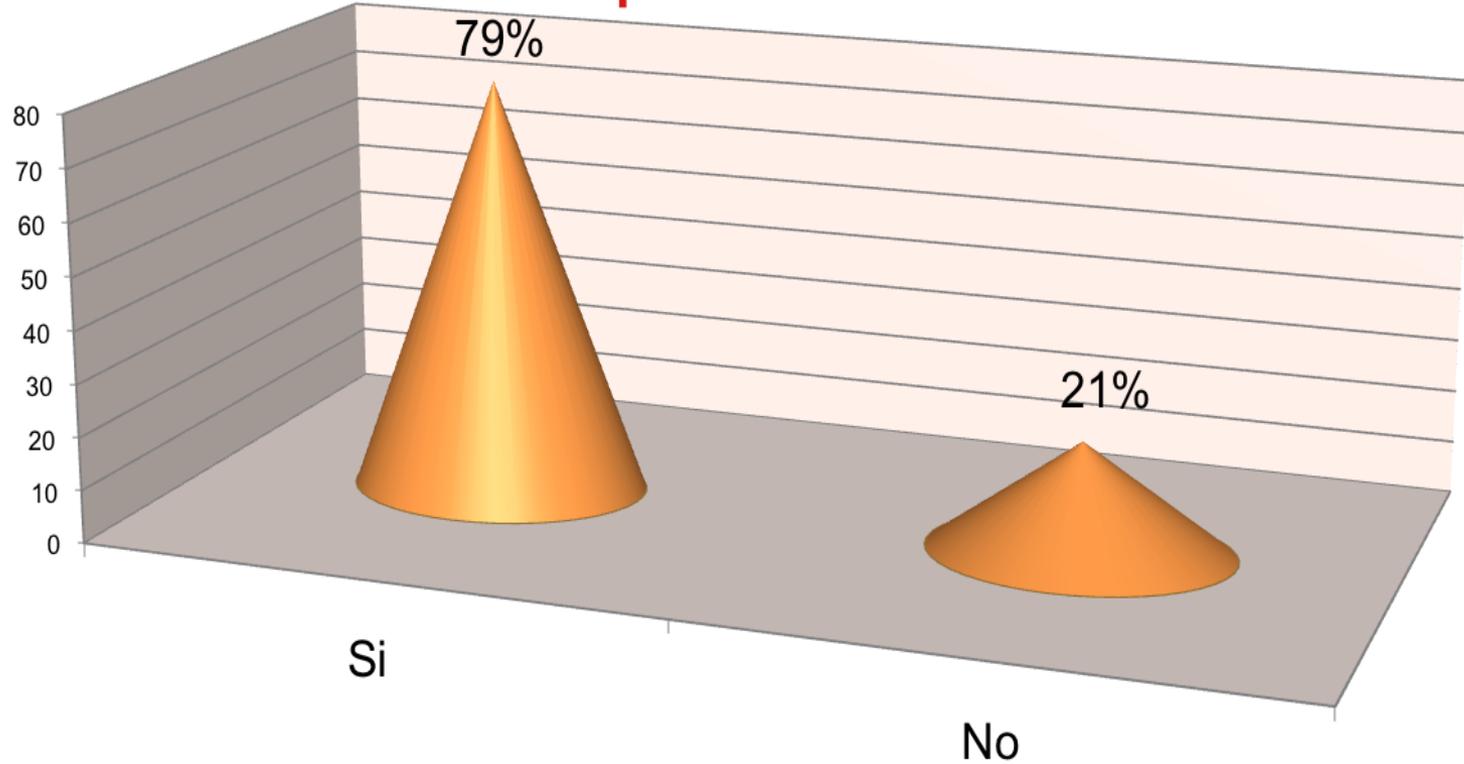
Este porcentaje ha sido similar para la últimas exposiciones, en *Buda Guanyin. Tesoros de la Compasión* fue igual, en *Isis y la Serpiente Emplumada* alcanzó 12% y en *España, Encrucijada de Civilizaciones* fue de 20%.

¿Qué te gustó más de la exposición?



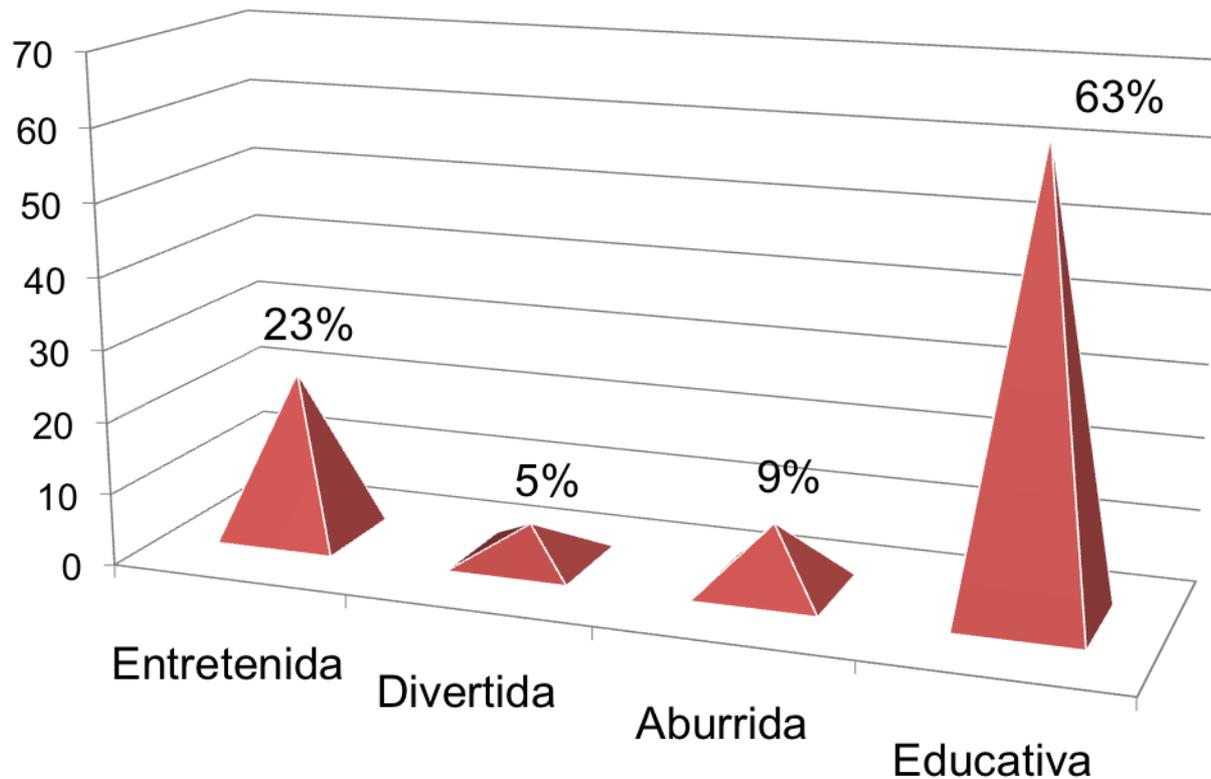
Lo que más gustó a los públicos fueron los objetos, seguidos por el tema y, por último, la ambientación de salas.

¿Encontraste lo que esperabas en esta exposición?



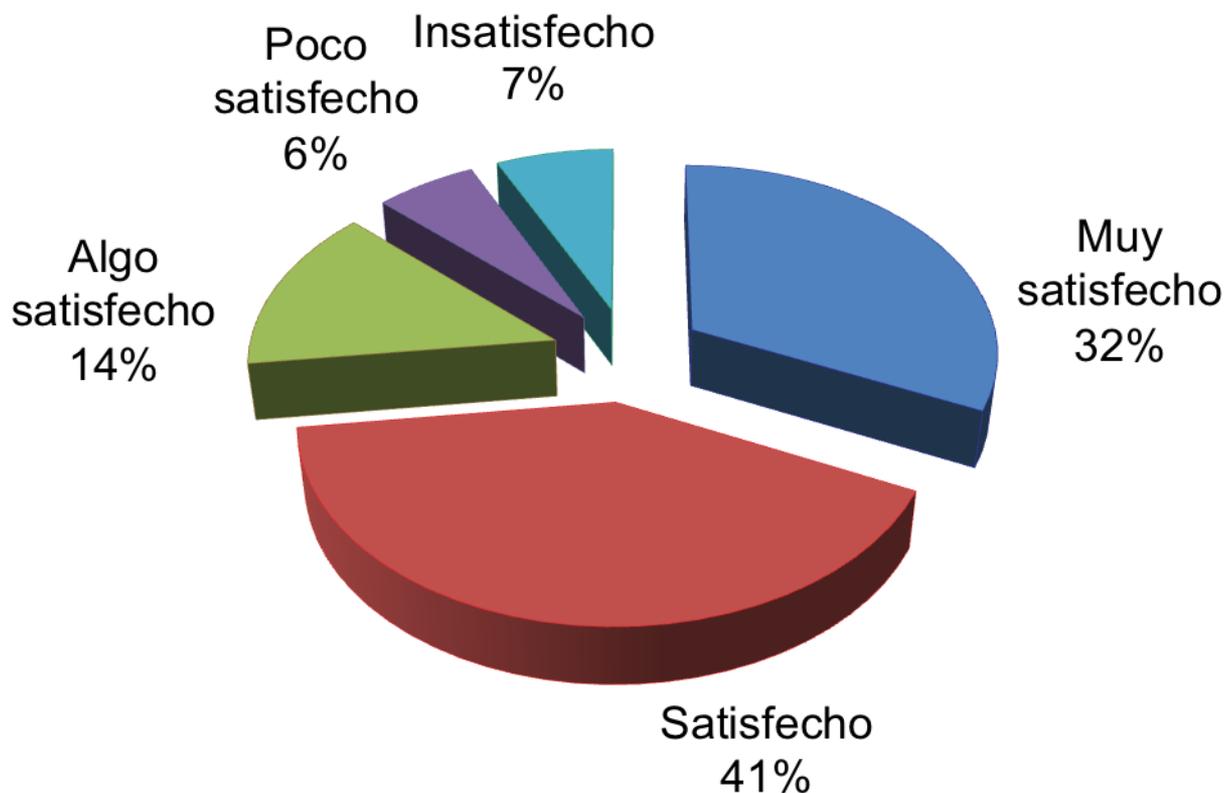
El cumplimiento de expectativas con la exposición fue alto, aunque, es de tomar en cuenta el 21% que no encontró lo que buscaba.

¿Cómo calificas la exposición?



9% calificó la exposición como aburrida, de las opiniones positivas, destaca que a un 63% le pareció educativa.

¿Cuál es tu nivel de satisfacción con tu visita a la exposición?



73% salió muy satisfecho o satisfecho con su visita. Quienes dijeron estar insatisfechos o poco satisfechos representan 13% y aquellos que reportaron algún grado de satisfacción, el 14%

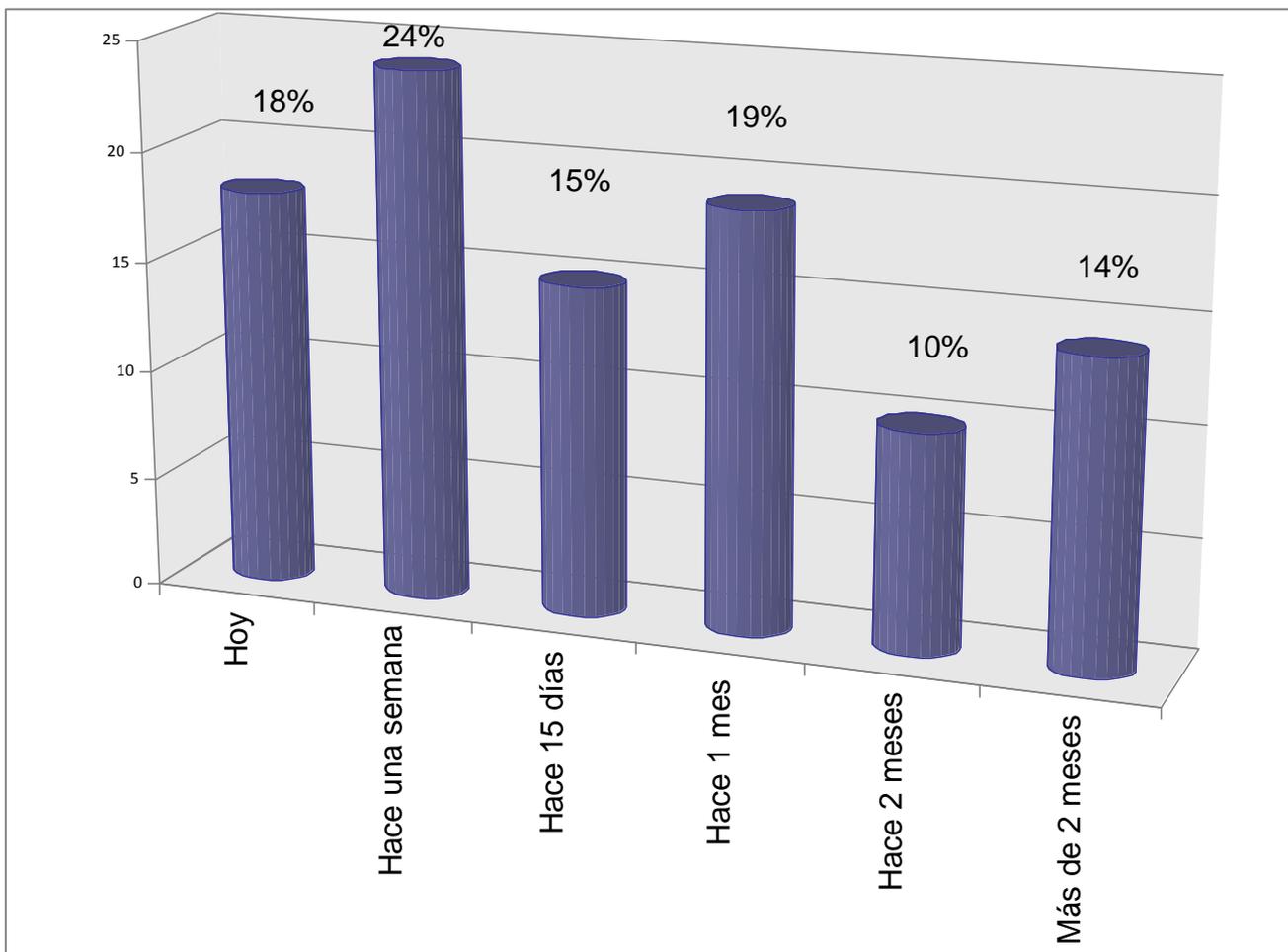
¿Por qué medio te enteraste de la exposición?

D
i
f
u
s
i
ó
n



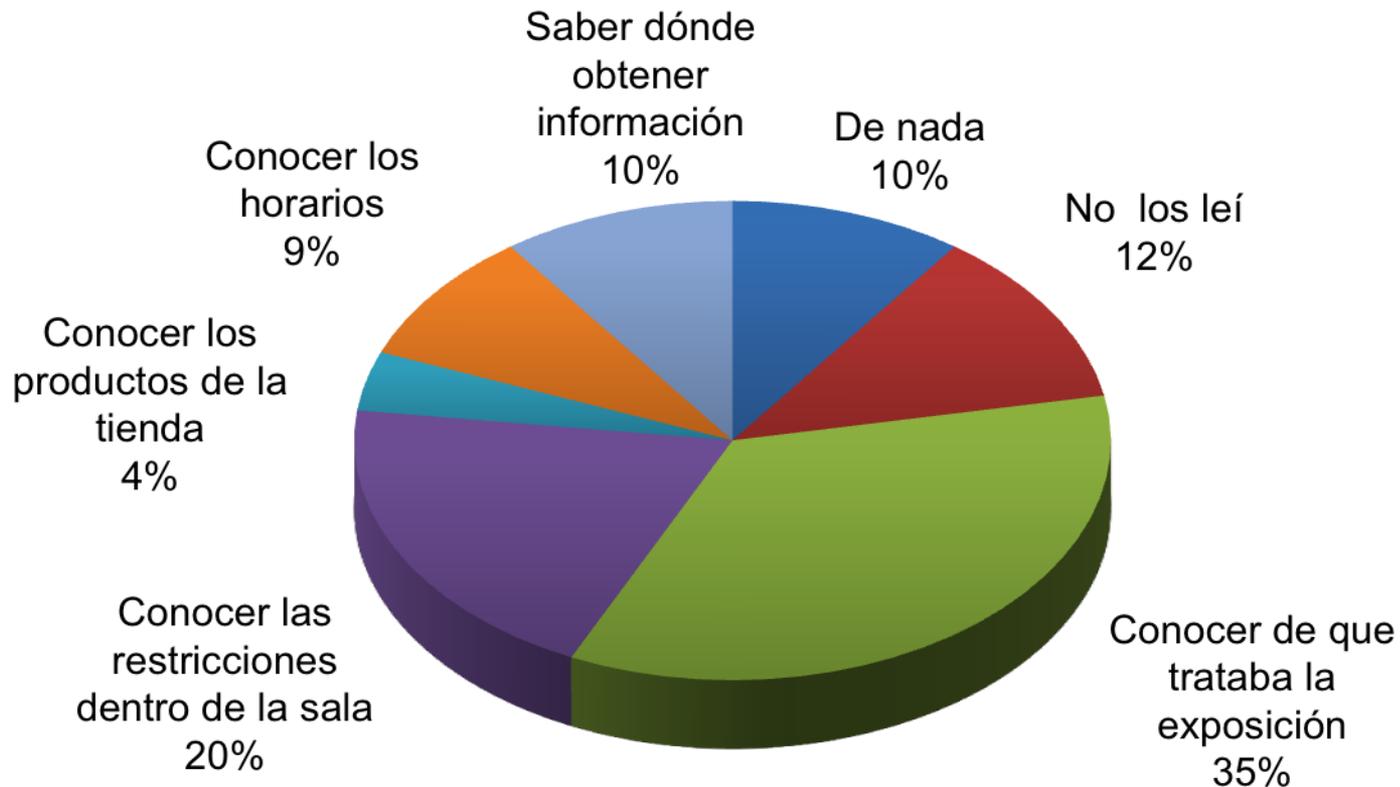
17% realizó su visita sin planeación al enterarse en el museo o por casualidad, 35% por recomendación y el restante 48% por diversos medios de comunicación, entre los que destaca la televisión con 13%

¿Hace cuánto tiempo te enteraste de la exposición?



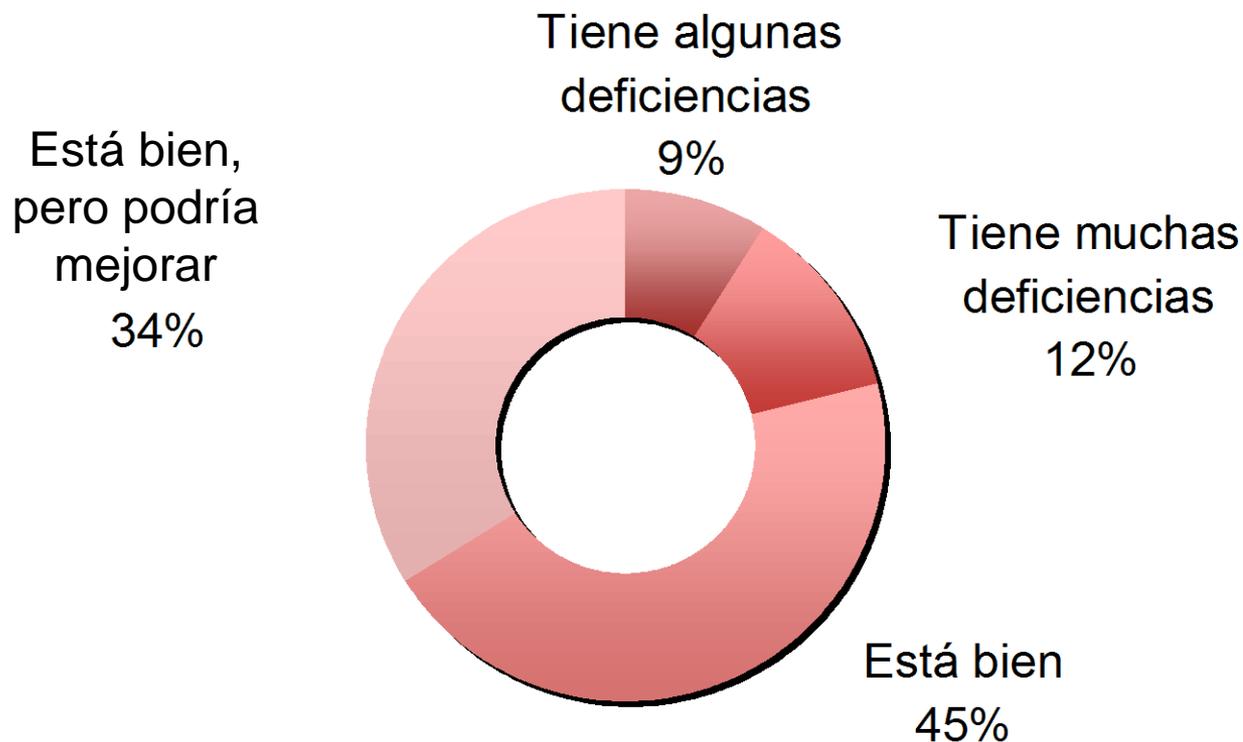
Quienes se enteraron de la exposición el día de su visita o la semana anterior alcanzaron el 42%

La información ofrecida antes de entrar a la exposición (autosoportables), ¿te sirvió de algo?



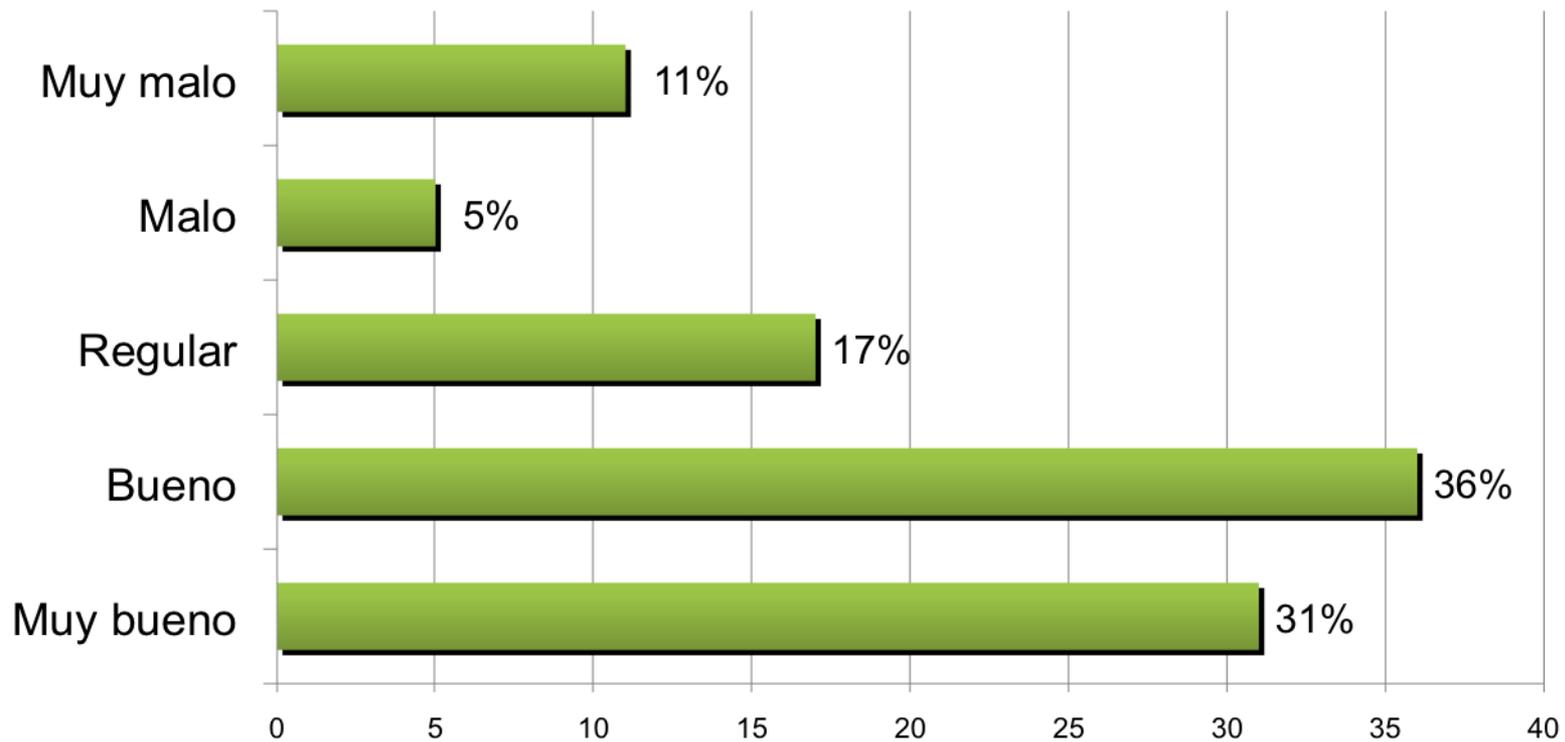
Las figuras de los Zares ubicadas en la explanada del museo informaron a los públicos sobre de la temática de la exposición y las restricciones en sala, 22% no los leyó o no los consideraron útiles. Y, aunque 10% dijo que le sirvieron para obtener información, esto se contrapone con lo señalado en el apartado sobre el servicio de bluetooth.

¿Cuál es tu opinión respecto a la organización del acceso a la exposición?



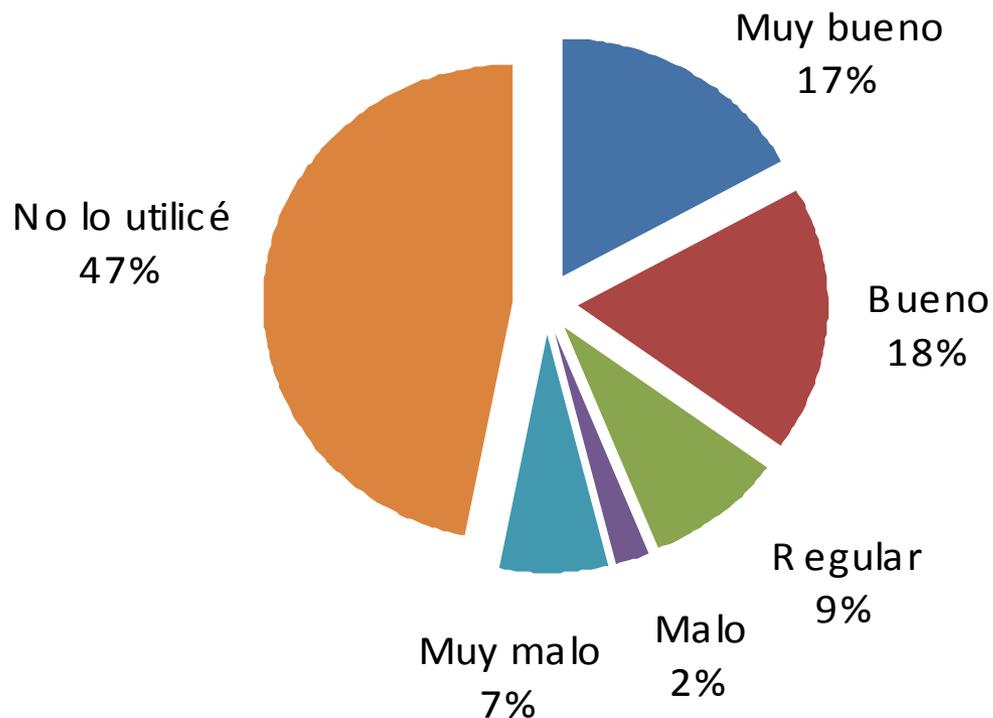
Tomando en cuenta la opinión de 55% de los visitantes, la logística de acceso presenta deficiencias.

¿Cuál es tu opinión respecto al servicio de Ticket Master?



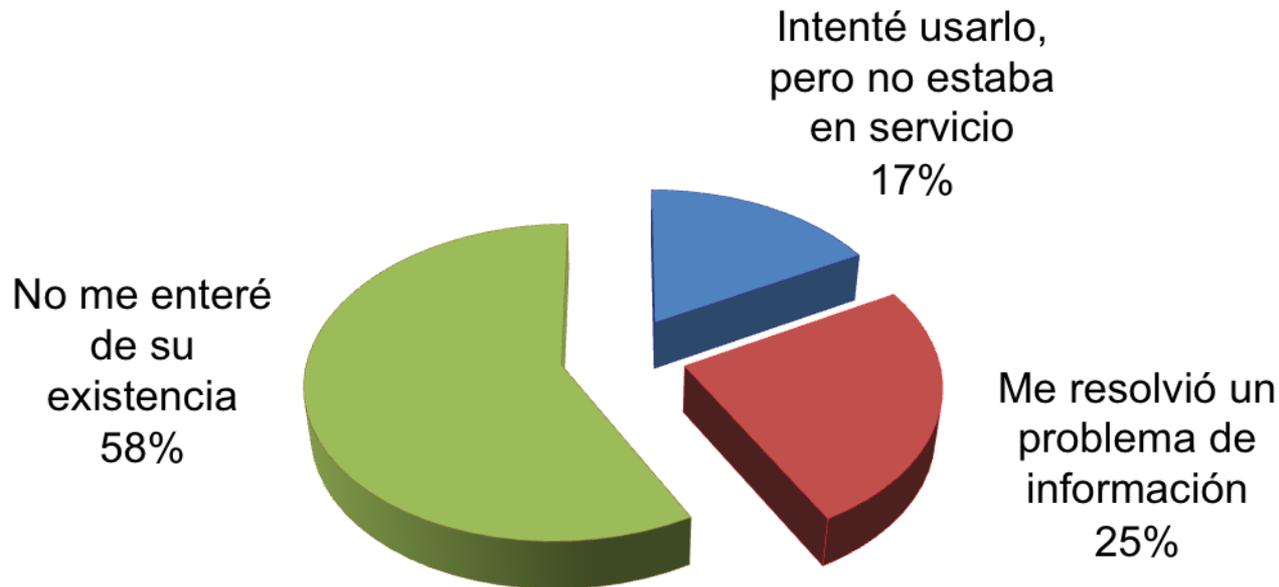
33% calificó el servicio de Ticket Master de regular a muy malo, lo que aunado a la gráfica anterior nos muestra la necesidad de revisar la logística de acceso y enfocarse en la atención a algunos segmentos de visitantes que la encontraron deficiente (3ª edad, discapacidad o escolares).

¿Cuál es tu opinión respecto al servicio de audioguías?



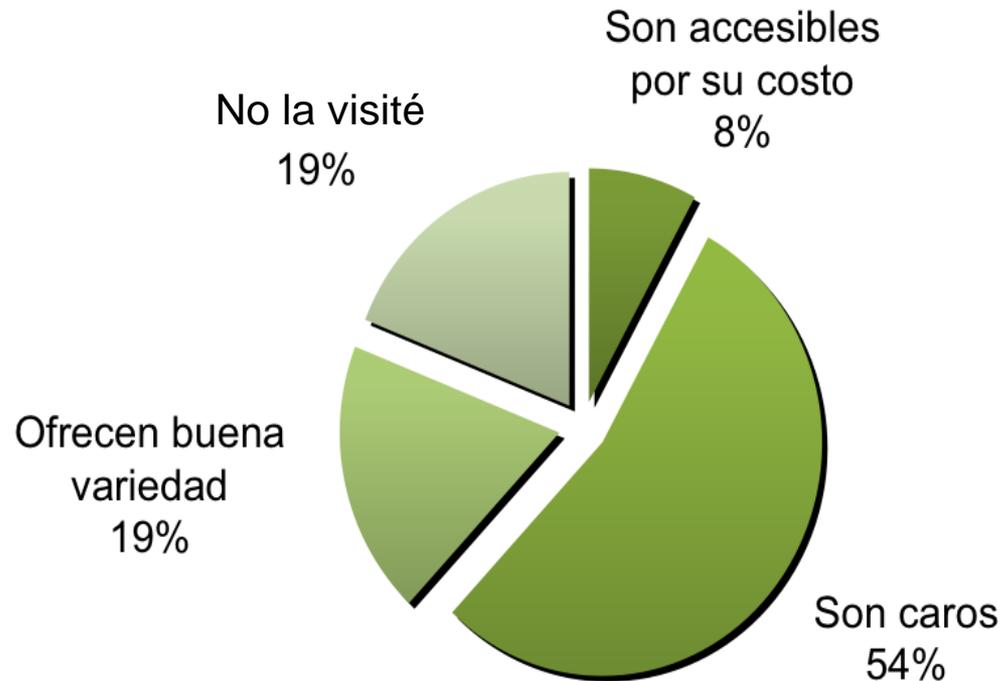
Del 53% que utilizó la audioguía, el 35% lo consideró positivo y para el 18% restante, este servicio le pareció deficiente.

¿Cuál es tu opinión respecto al servicio de información ofrecida por bluetooth?



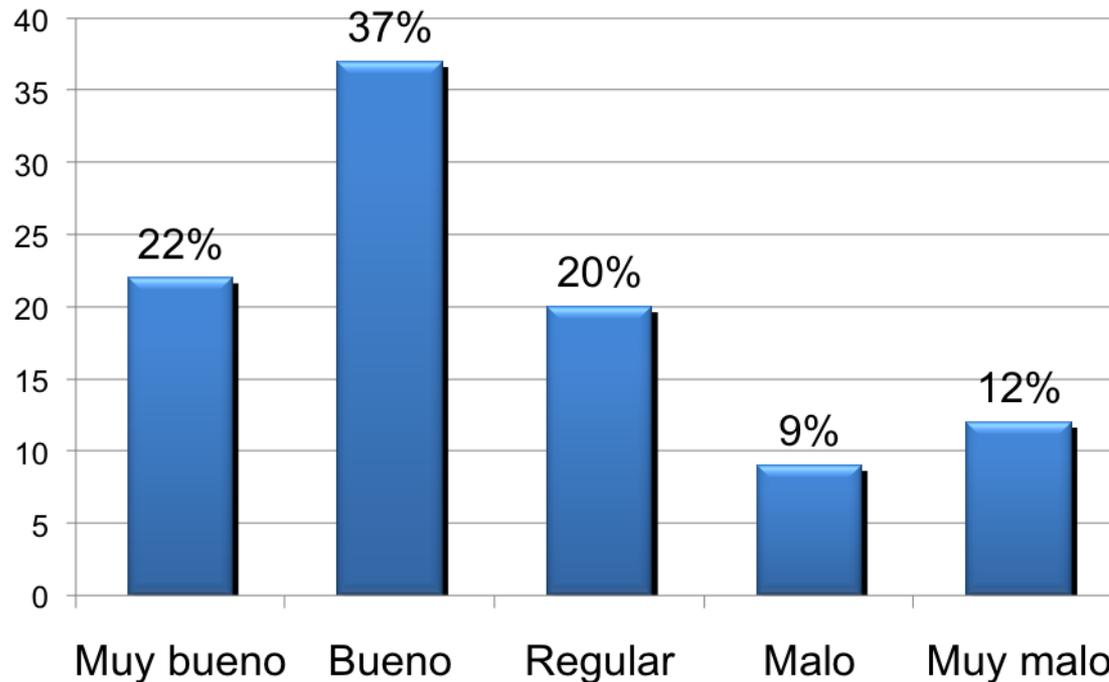
Dada la necesidad de información sobre la exposición, y considerando la gran afluencia de visitantes escolares, un 60%, y la restricción de tomar notas en sala, se optó por primera vez por ofrecer información por bluetooth. Este servicio que fue aprovechado por 25% de los visitantes. En el 75% restante observamos la necesidad de mejorar la información con respecto a cómo operarla y a su ubicación para un mayor aprovechamiento, ya que sin duda es necesario.

¿Cuál es tu opinión respecto a los productos de la tienda?



La percepción de la mayoría de los visitantes sobre la tienda es que los productos que ofrece son caros, por otra parte, la variedad de productos pareció buena a un 19%, mismo porcentaje dijo no visitarla y 8% opinó que los costos de los productos son accesibles.

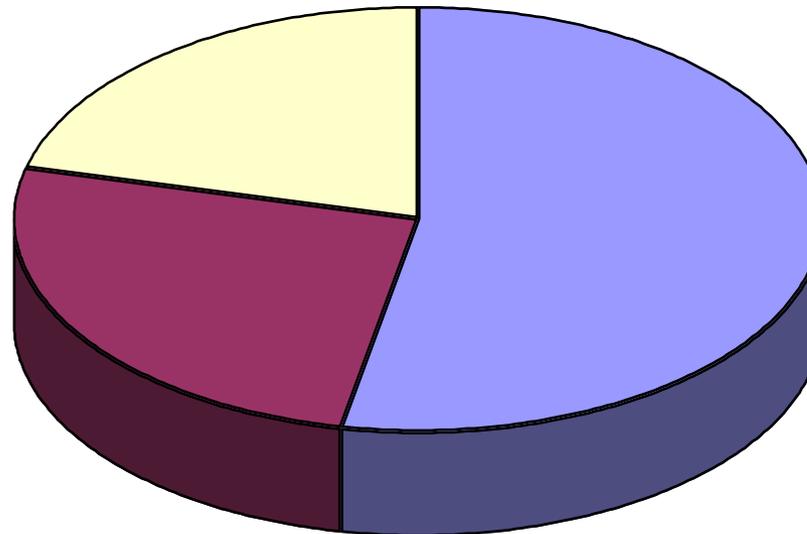
¿Cómo calificas la atención del personal dentro de la sala de exposición?



A pesar de que el personal que atiende a los públicos en sala son policías, 59% tiene una opinión favorable, por otra parte, 41% calificó la atención de regular a muy mala.

¿Cuál consideras que sea el tema principal de la exposición?

La vida cotidiana de
la corte Rusa
21%

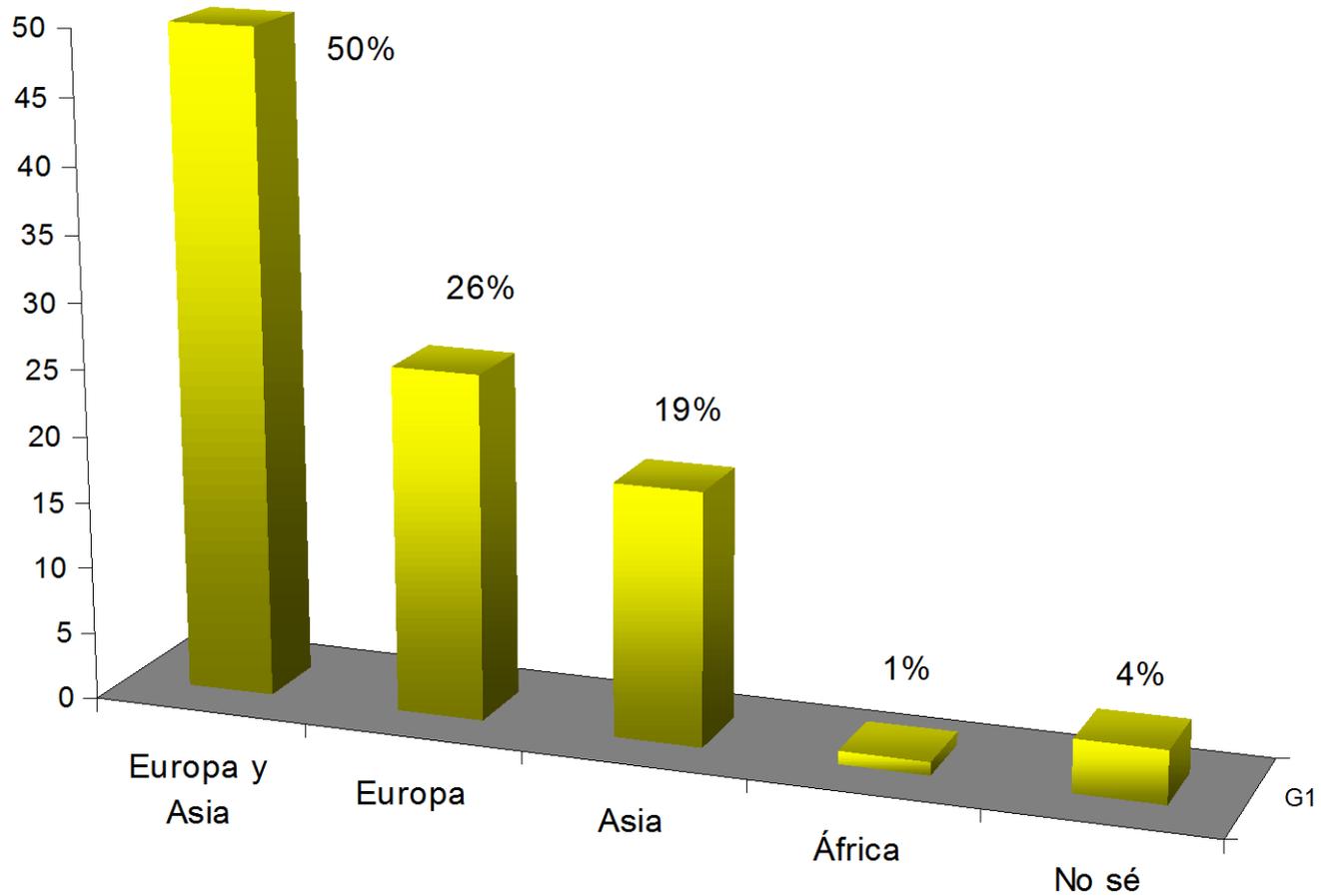


Los Zares de la
Dinastía Romanov
53%

Historia de
Rusia
26%

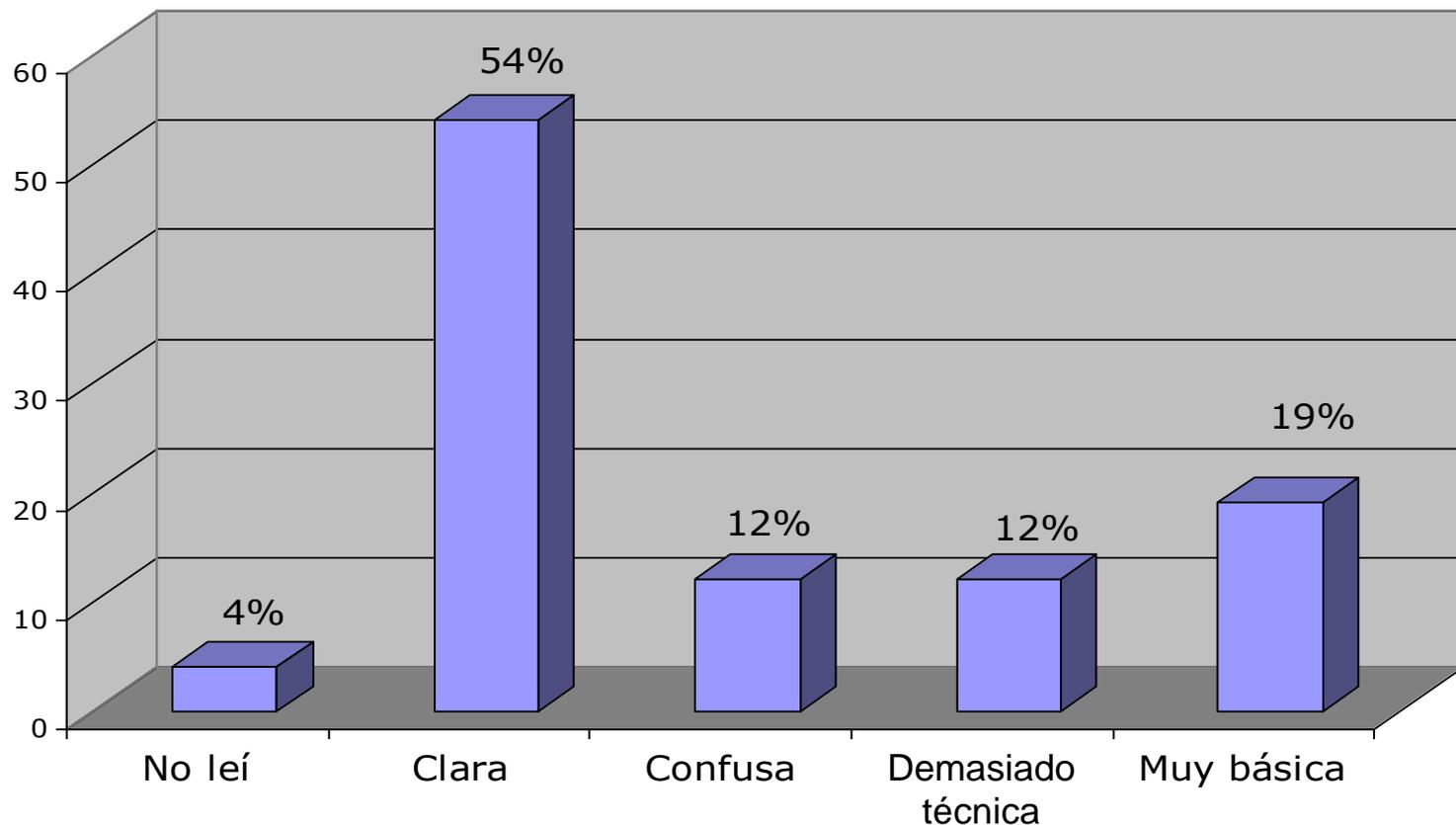
Para 26% el tema presentado fue Rusia en general, 21% fue más específico al señalar la vida cotidiana en la corte rusa y al 53% le quedó claro el tema expuesto.

¿Sabes en cuál continente esta Rusia?



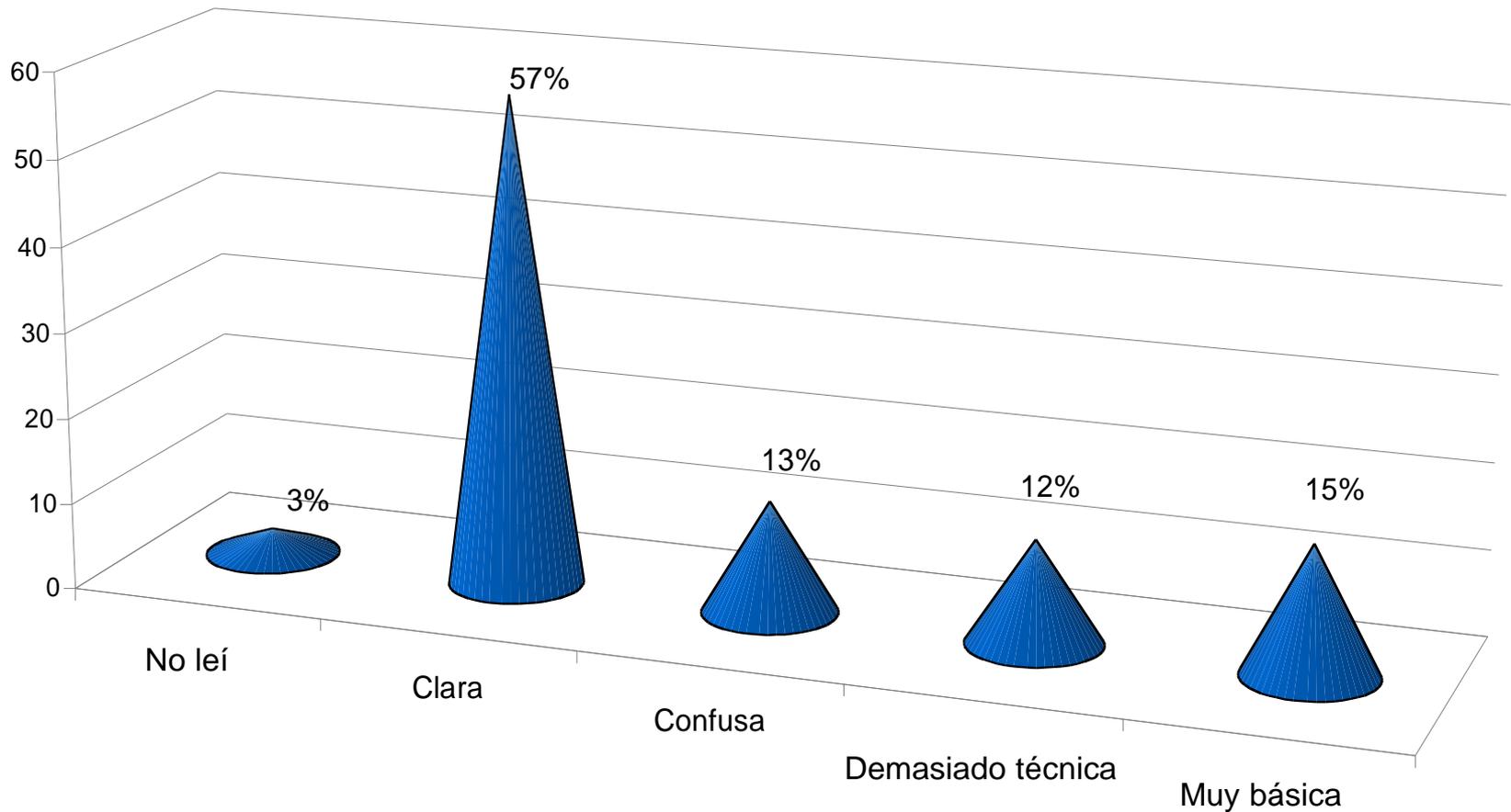
La ubicación espacial en la que se desarrolló la temática de la exposición fue clara para la mayoría, únicamente 5% no supo o eligió África.

¿Cómo consideras la información ofrecida sobre los temas?



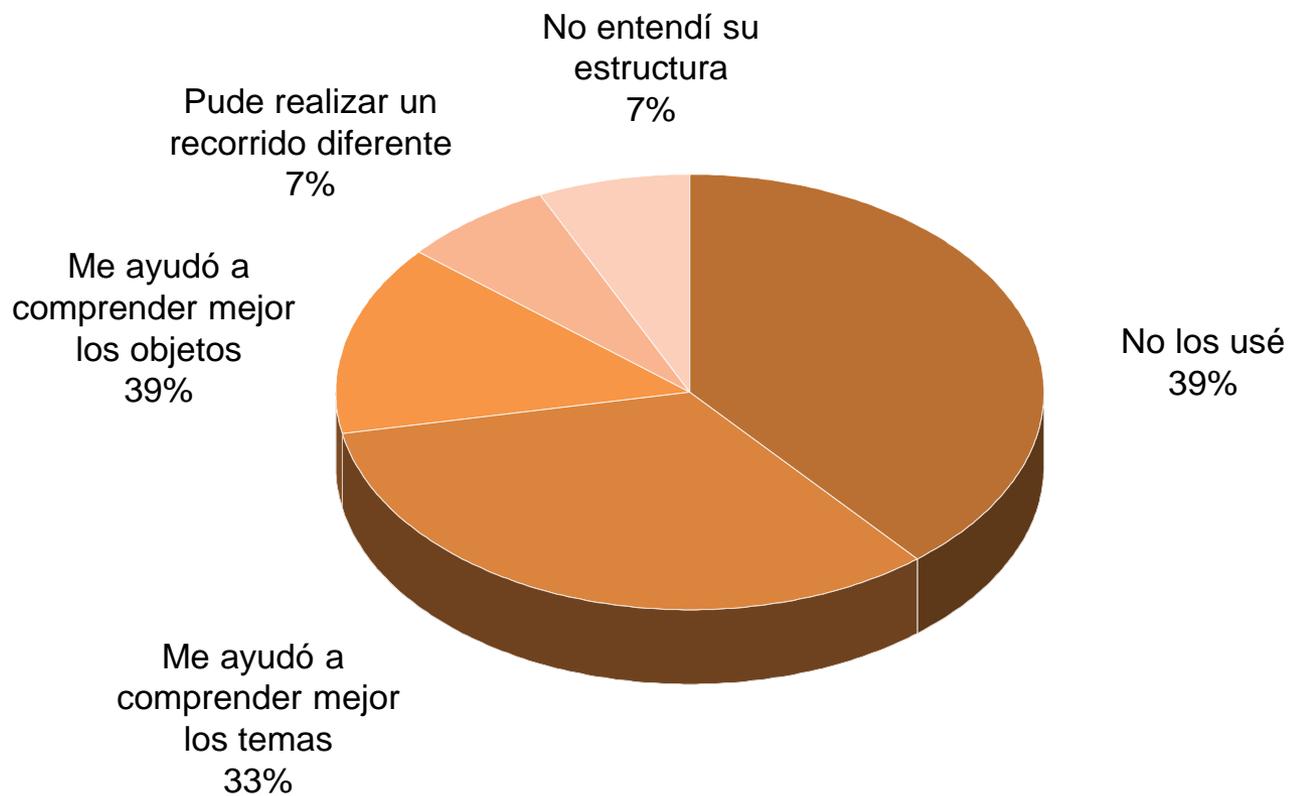
A 18% de los visitantes la información ofrecida sobre los temas le pareció muy básica, mientras que para 24% fue confusa o demasiado técnica, 4% no leyó y para el resto fue clara.

¿Cómo consideras la información ofrecida sobre los objetos?



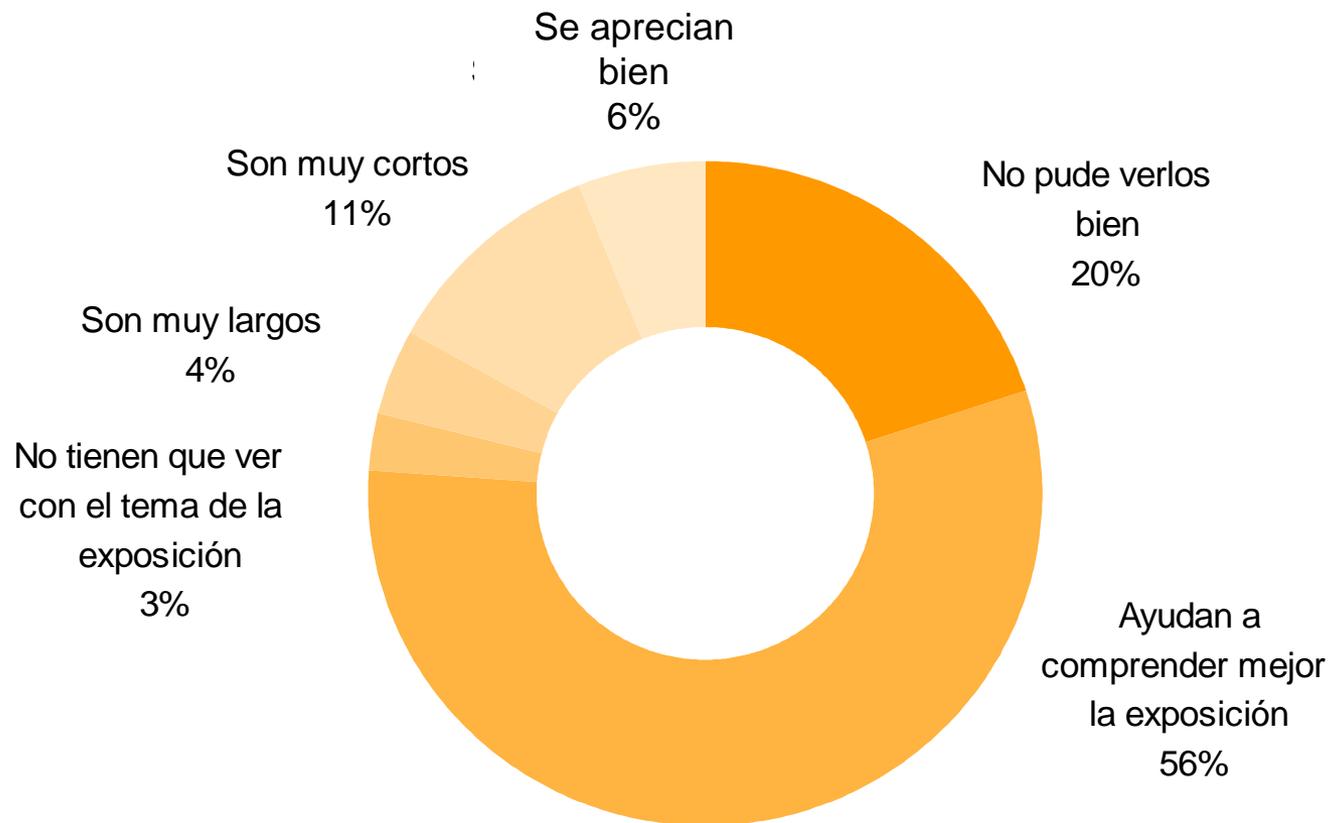
Se mantienen rangos aproximados en la apreciación de la información ofrecida sobre los temas y con la de los objetos.

¿Te fue útil la información del cedulario de mano?



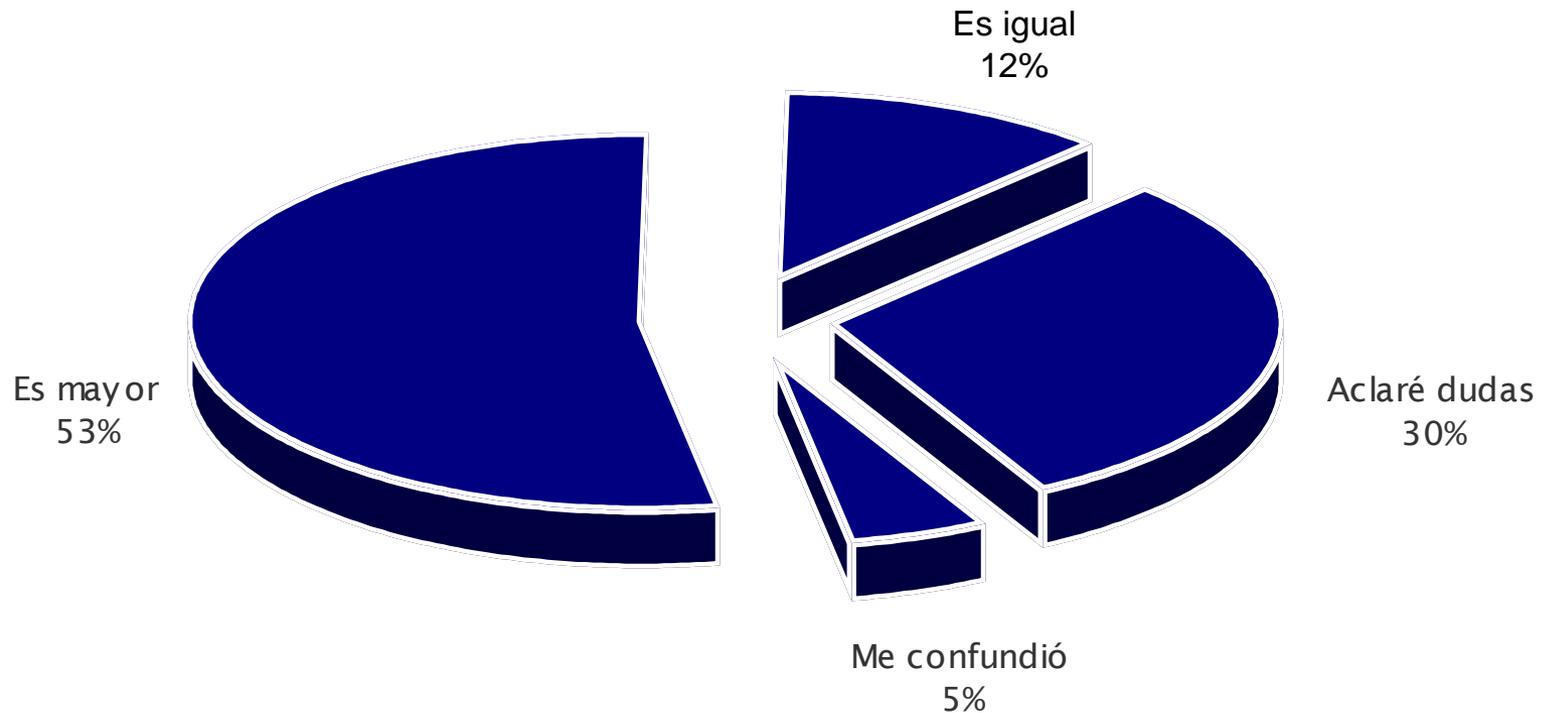
A 54% le fue útil el cedulario de mano al ofrecerle herramientas para comprender mejor los temas o los objetos expuestos, así como realizar un recorrido diferente. Por otra parte pueden tener un mayor aprovechamiento en salas ya que casi 40% no los usó y 7% no comprendió su estructura

¿Cuál es tu opinión respecto a los videos presentados?



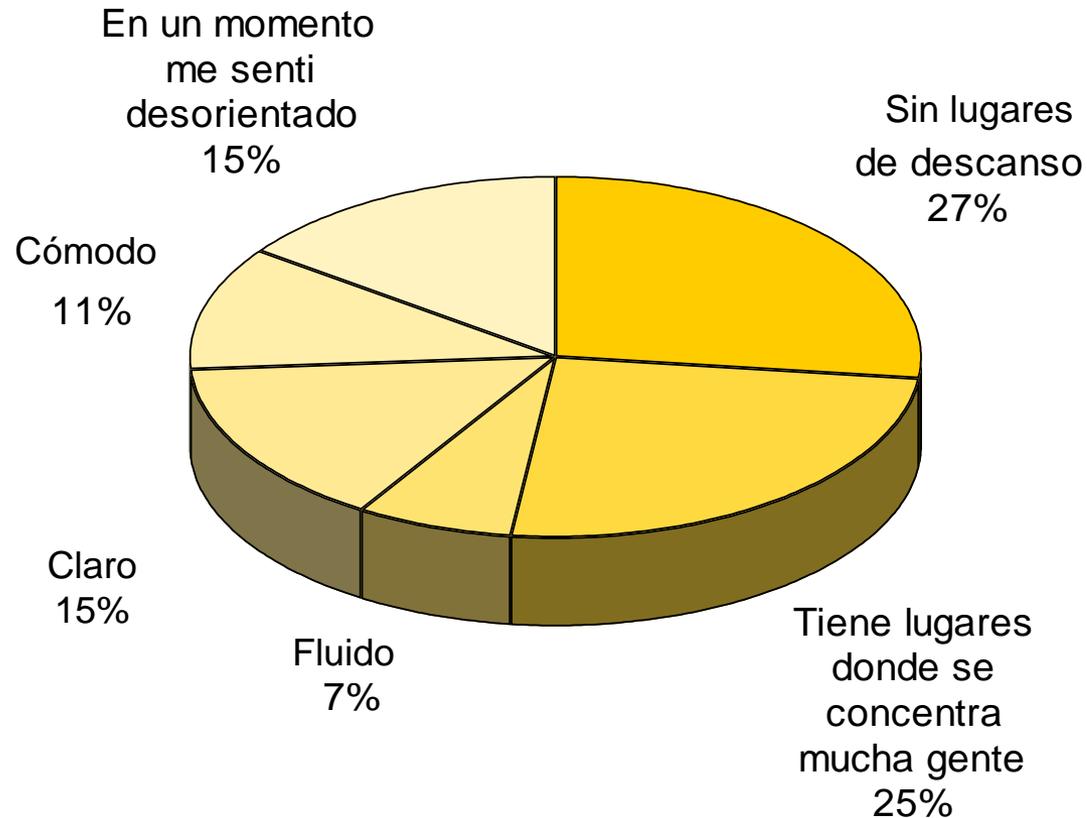
Los videos son sin duda un elemento para la mejor comprensión de la exposición, aunque 38% de los comentarios nos ofrecen puntos de análisis para mejorar su aprovechamiento en sala.

¿Con la exposición, tu conocimiento sobre el tema?



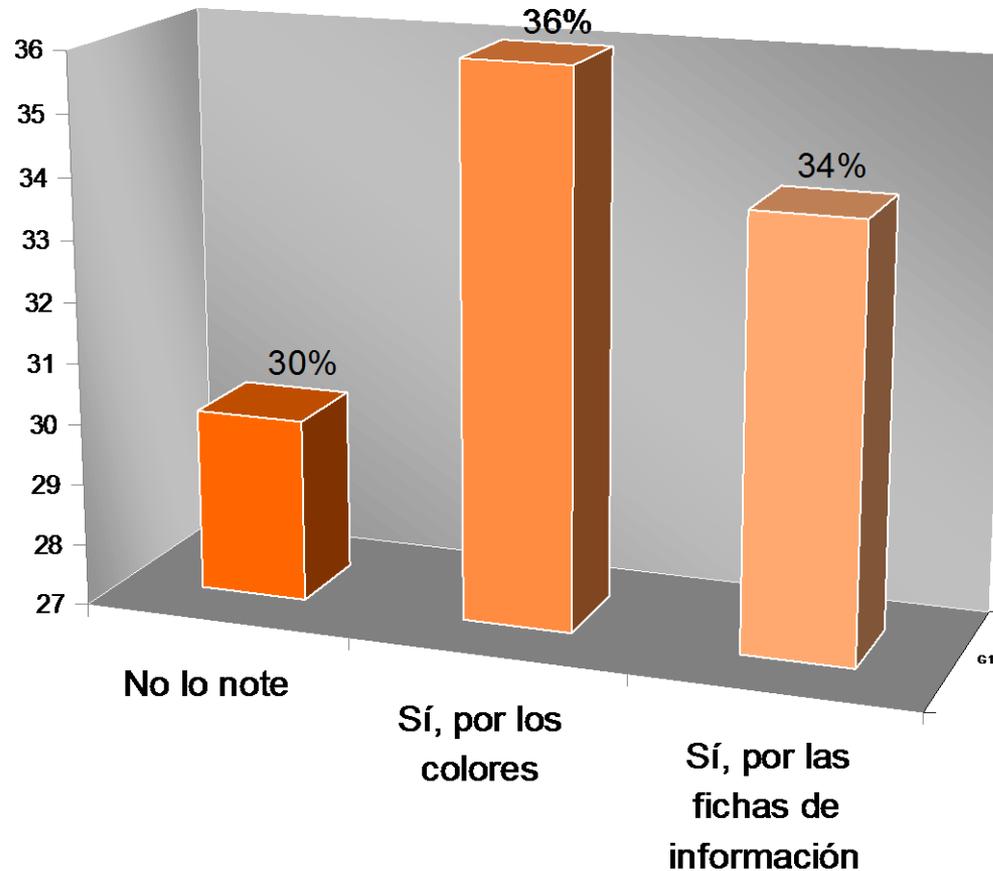
A 83% la exposición le aportó elementos para un mejor conocimiento de los Zares de Rusia, por otra parte a 17% no le aportó nada o le confundió.

¿El recorrido planteado te pareció?



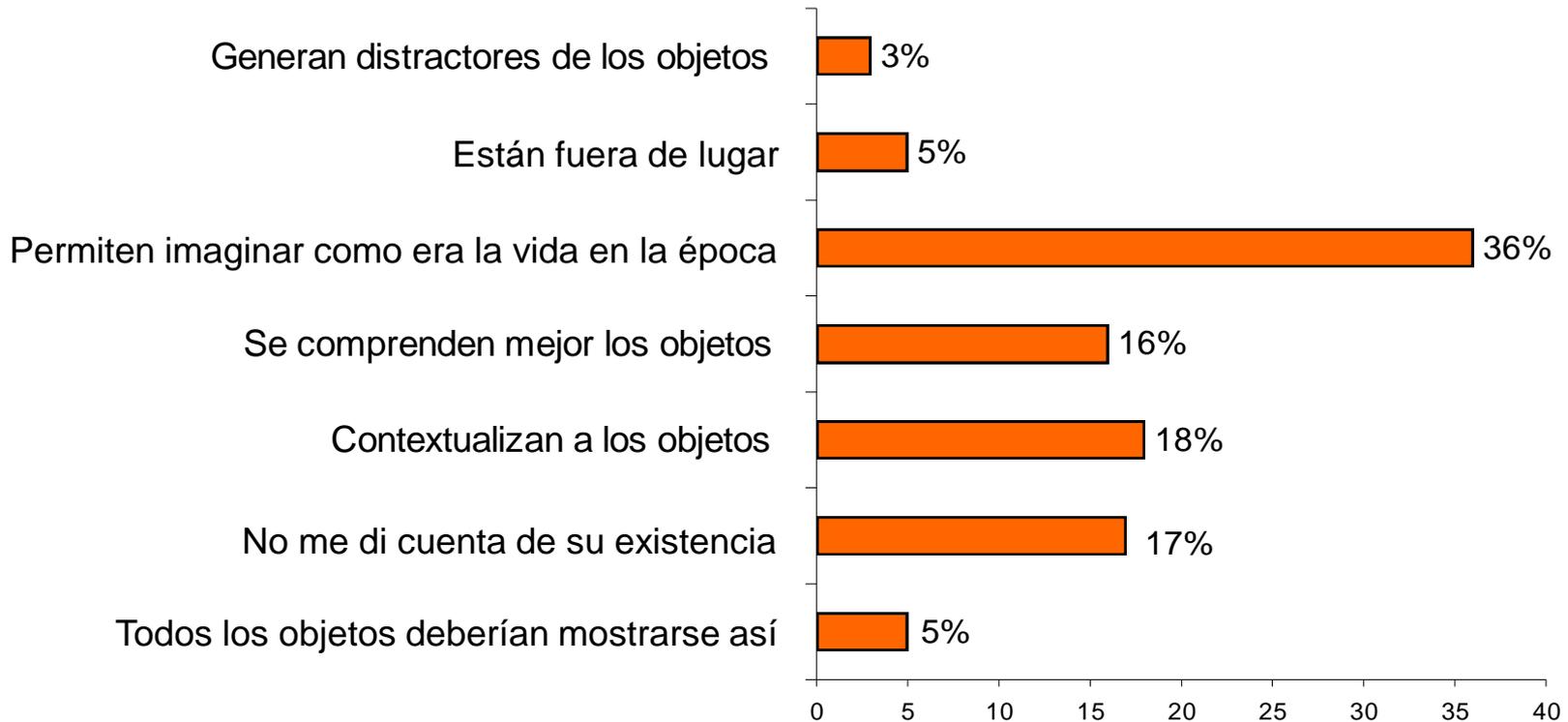
Las sugerencias de los públicos están enfocadas hacia un mayor confort en sala y a un recorrido fluido.

¿Notaste el cambio de un tema a otro dentro de la exposición?



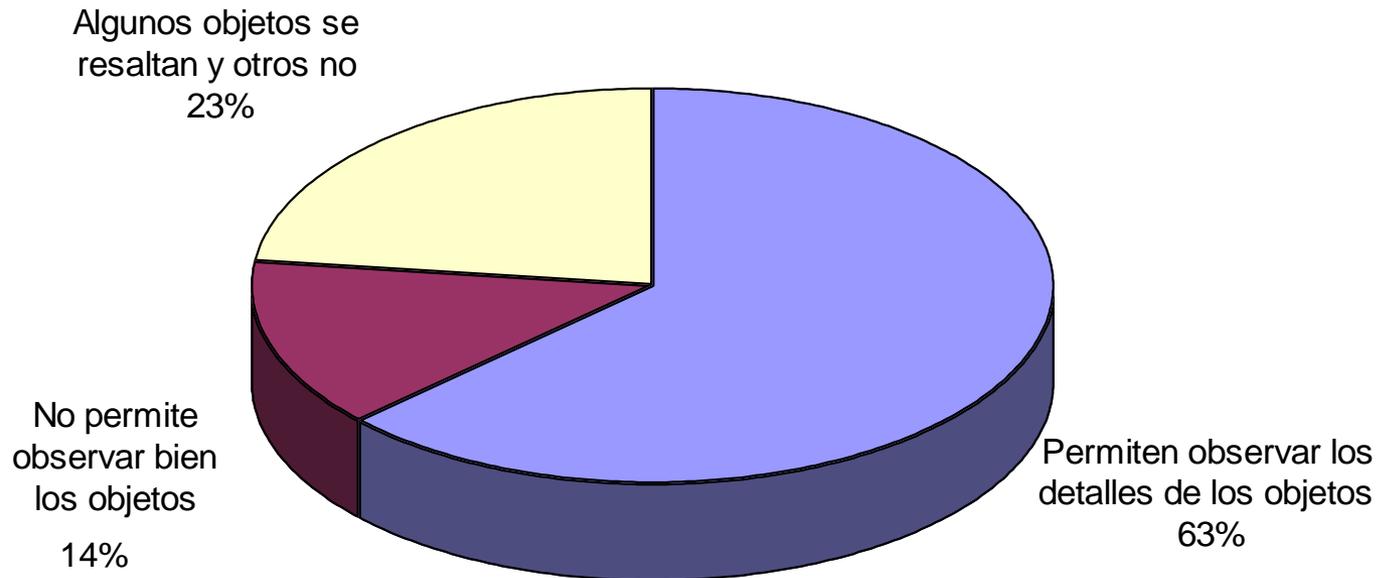
El cambio de temática dentro salas fue claro para 70% de los visitantes, ya sea por el cedulario o por los recursos museográficos.

¿Cuál es tu opinión sobre la ambientación de algunas piezas?



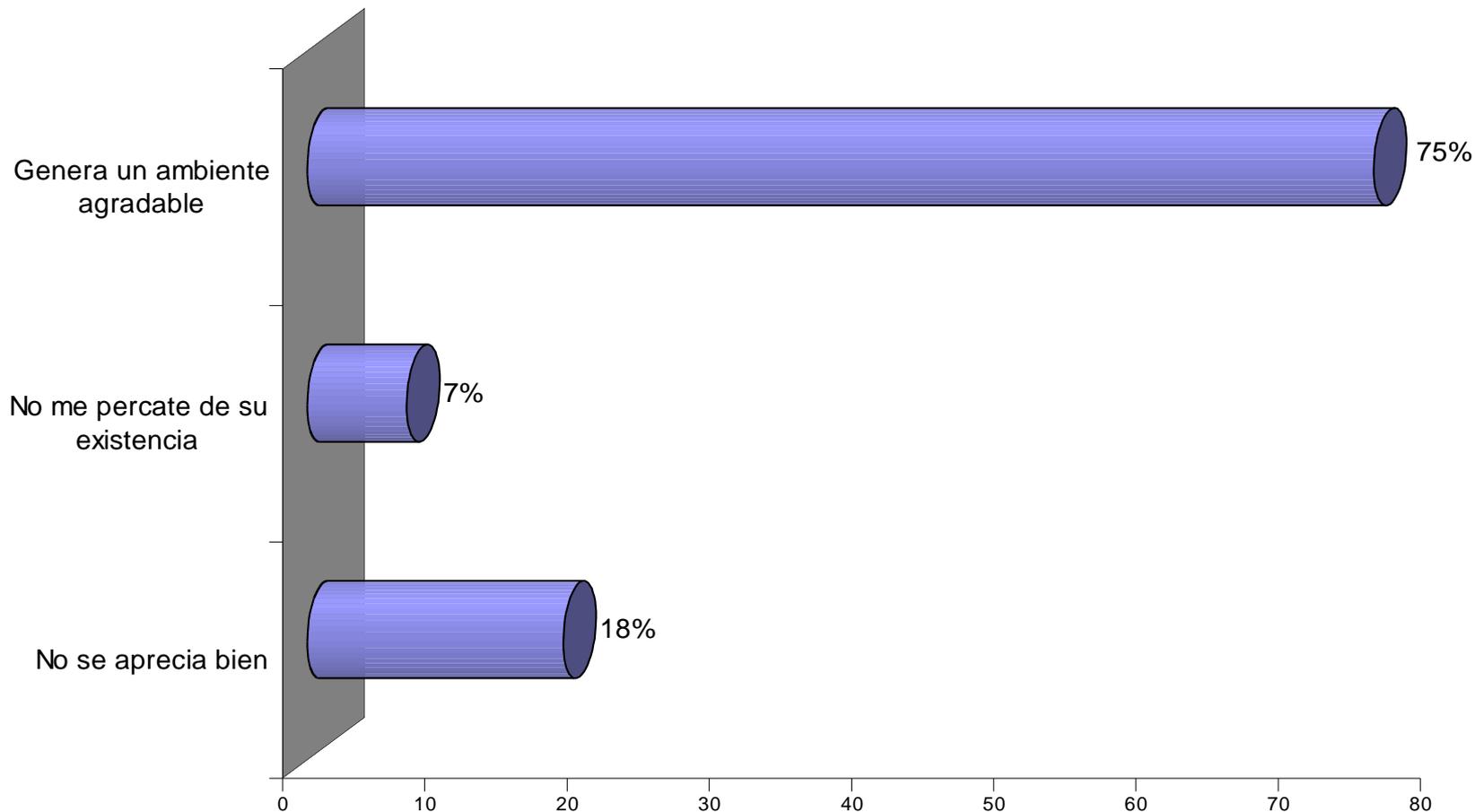
Las ambientaciones fueron del agrado de los visitantes, al ofrecer elementos para evocar la época. Lo que se refleja en un 80% de opiniones favorables.

¿Cuál es tu opinión sobre la funcionalidad de las vitrinas, bases y soportes?



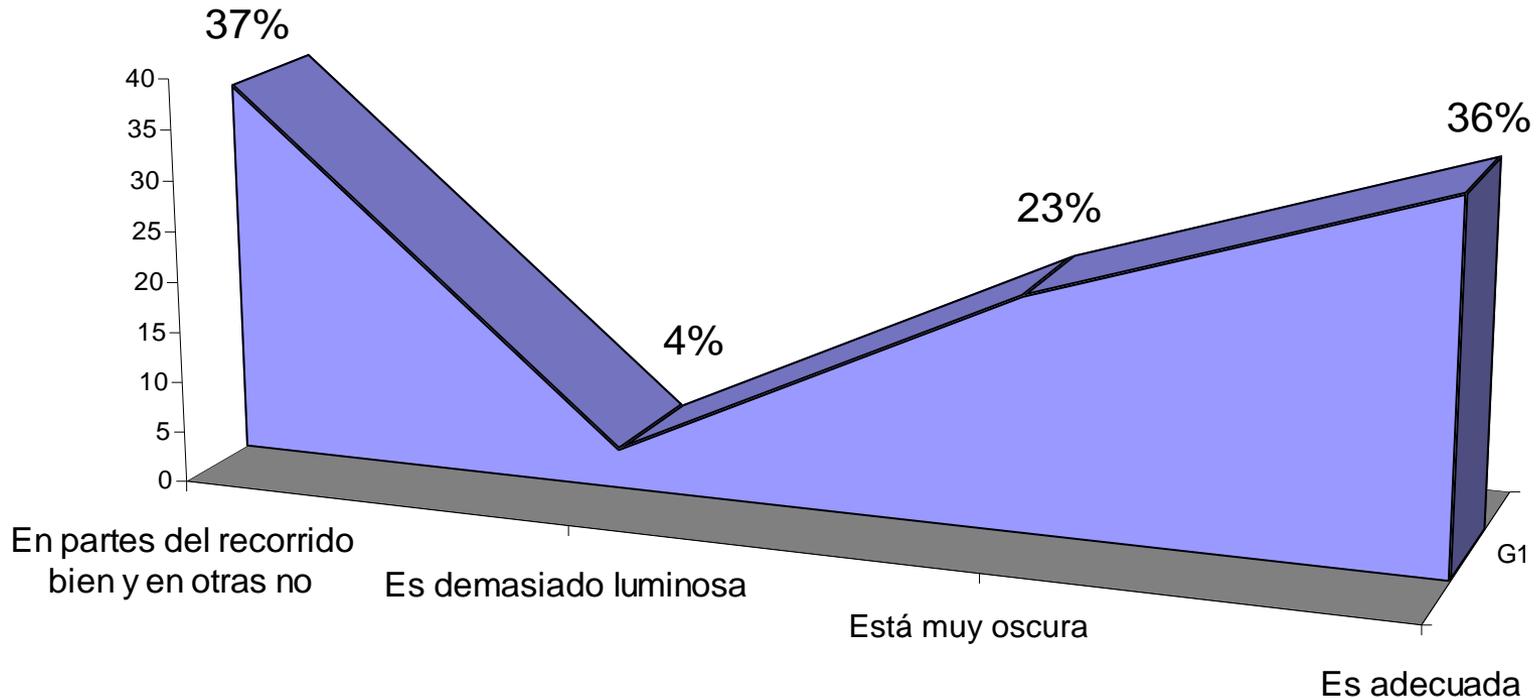
La funcionalidad del mobiliario museográfico alcanzó 63% de aprobación y un 14% criticó la funcionalidad del diseño. Para un 23% el mobiliario museográfico presentaba distintas calidades a lo largo del recorrido.

¿Cuál es tu opinión respecto al sonido ambiental?



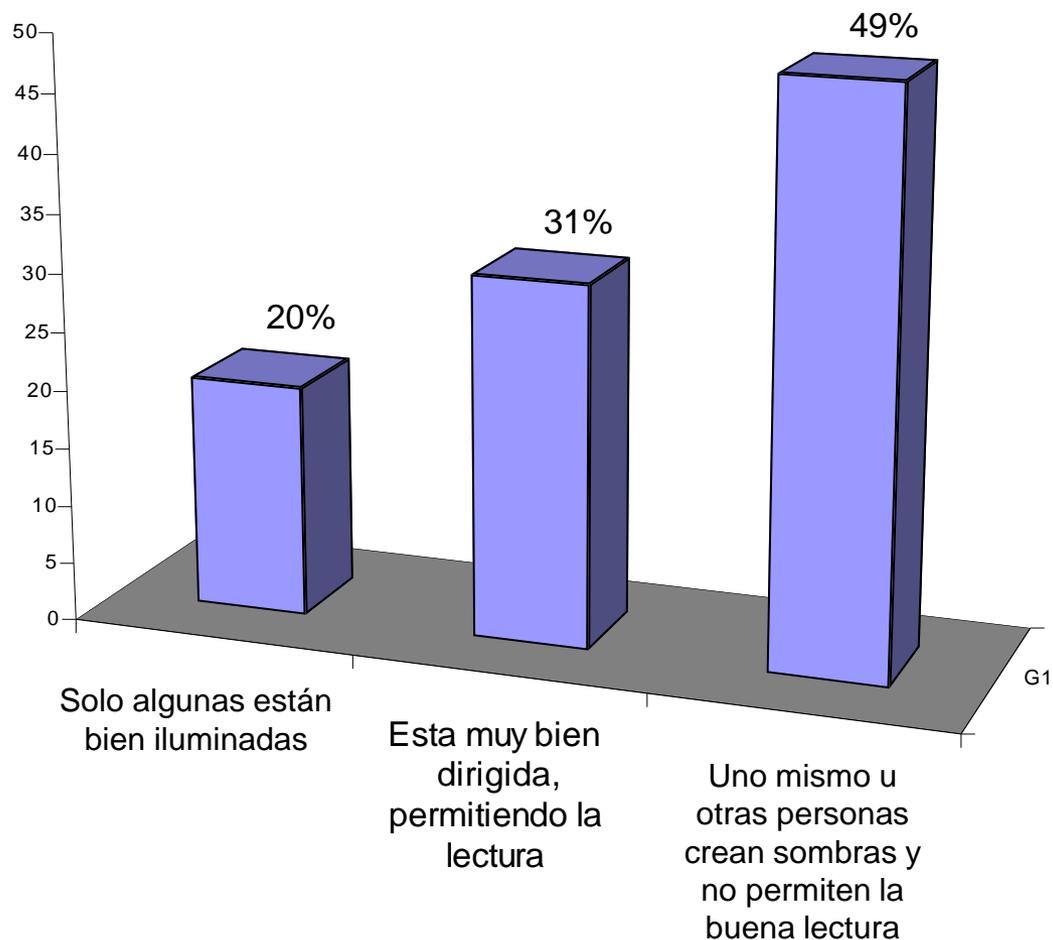
El sonido ambiental fue del agrado de la mayoría de los públicos ya que generó un ambiente más relajado para la apreciación estética y el disfrute en el museo.

¿Cuál es tu opinión respecto a la iluminación general de la exposición?



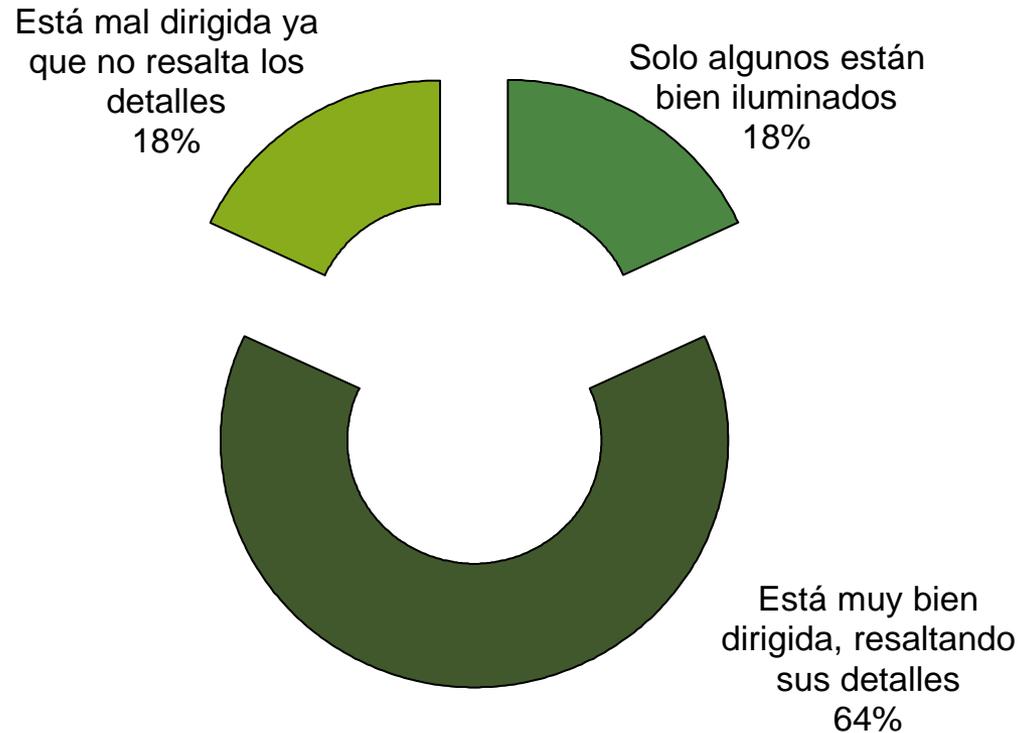
Para los públicos, el cuidado de la iluminación general de la sala no fue homogéneo a lo largo del recorrido. Aquí podemos ver que las opiniones positivas, negativas y medias, presentan un mínimo margen de diferencia porcentual.

¿Cuál es tu opinión sobre la iluminación del cedulario?



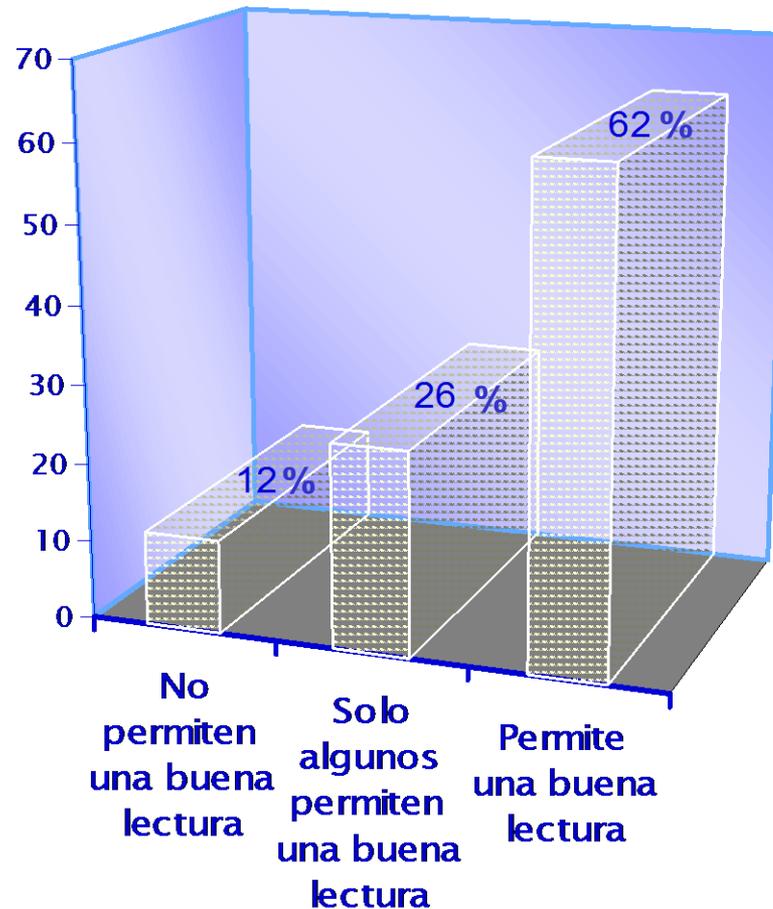
La iluminación del cedulario puede abrir brecha o crear barreras para el acercamiento al discurso, en este aspecto, destaca que el 49% de las opiniones señala la presencia de sombras que no permiten una buena lectura.

¿Cuál es tu opinión sobre la iluminación de los objetos exhibidos?



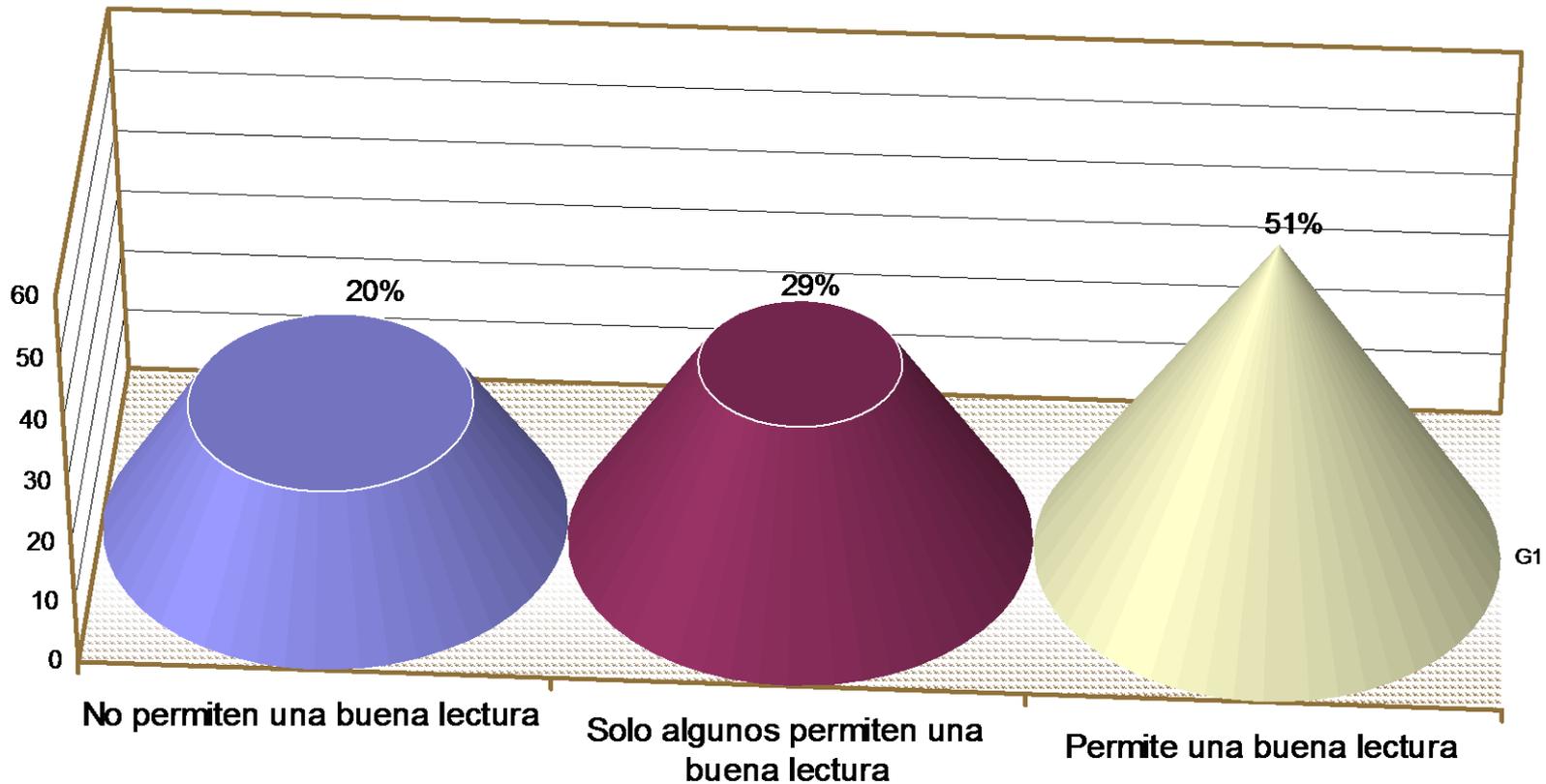
lo que las opiniones favorables alcanzaron 64%, aunque no se deja de lado que el 36% de opiniones señalaron elementos que consideraban deficientes con respecto a la iluminación.

¿Cuál es tu opinión sobre el diseño y la ubicación del cedulario en muros?



Para 62% de los visitantes el cedulario temático cumplió su función, al transmitir el discurso, esto tanto por su diseño como por su ubicación, aunque para 38% la lectura era difícil.

¿Cuál es tu opinión sobre el diseño y altura del cedulario de objetos?



En cuanto al cedulario de objeto las opiniones se encuentran divididas por lo que podemos decir que prevalece la visión de que no se tuvo un cuidado homogéneo en el diseño y altura de los soportes de información sobre los objetos.



Investigación realizada por:

Freire Rodríguez Saldaña
Jefe de Estudios de Público
Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones