

Resultados del Estudio de los Públicos
2009 - 2010



POMPEYA

y una villa ROMANA

Arte y cultura alrededor de la bahía de Nápoles

Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
Dirección Técnica
Subdirección de Museología



Investigación realizada por:



Freire Rodríguez Saldaña
Jefe de Estudios de Público
Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones



Numeralia de la exposición

Inauguración: *26 de noviembre de 2009*

Clausura: *17 de febrero de 2010*

Días abierta a los públicos: *70*

Total de visitantes: *186, 525*

Objetos en exhibición: *101*

Encuestas aplicadas: *1, 157*





Síntesis de la exposición

Estuvo dividida en cuatro temáticas: Patrones y propietarios, Interiores, Patios y jardines, y El gusto por lo antiguo.

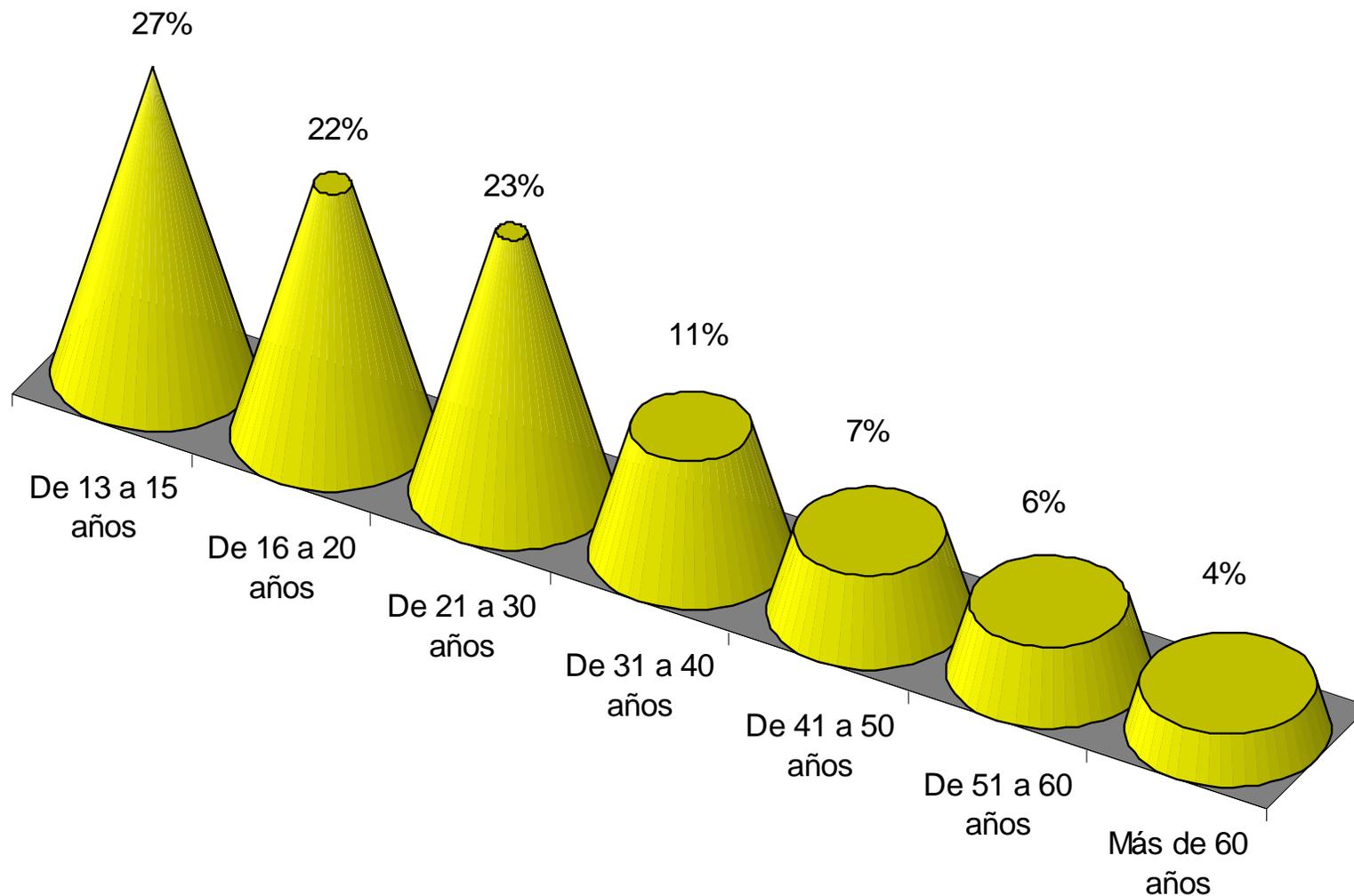
Allí se mostró desde el gran atractivo que alcanzó el puerto de Puteoli, como sitio vacacional, hasta el antiguo sabor griego; que conservaba la bahía de Nápoles.

Se hizo hincapié en la demanda de artistas para la decoración de sus hogares, tanto así que muchas casas de Pompeya poseían frescos con escenas mitológicas, paisajísticas o naturalezas muertas, mesas de mármol, candelabros de bronce, estatuas, copas de plata ornamentadas o retratos familiares esculpidos.

La colección de objetos que se exhibió, data de los siglos I a. C. al I d .C., destacan dos bases de mesa hechas en mármol de la Casa de Gaius Cornelius Rufus, y un cántaro de plata decorado con ramas de olivo.

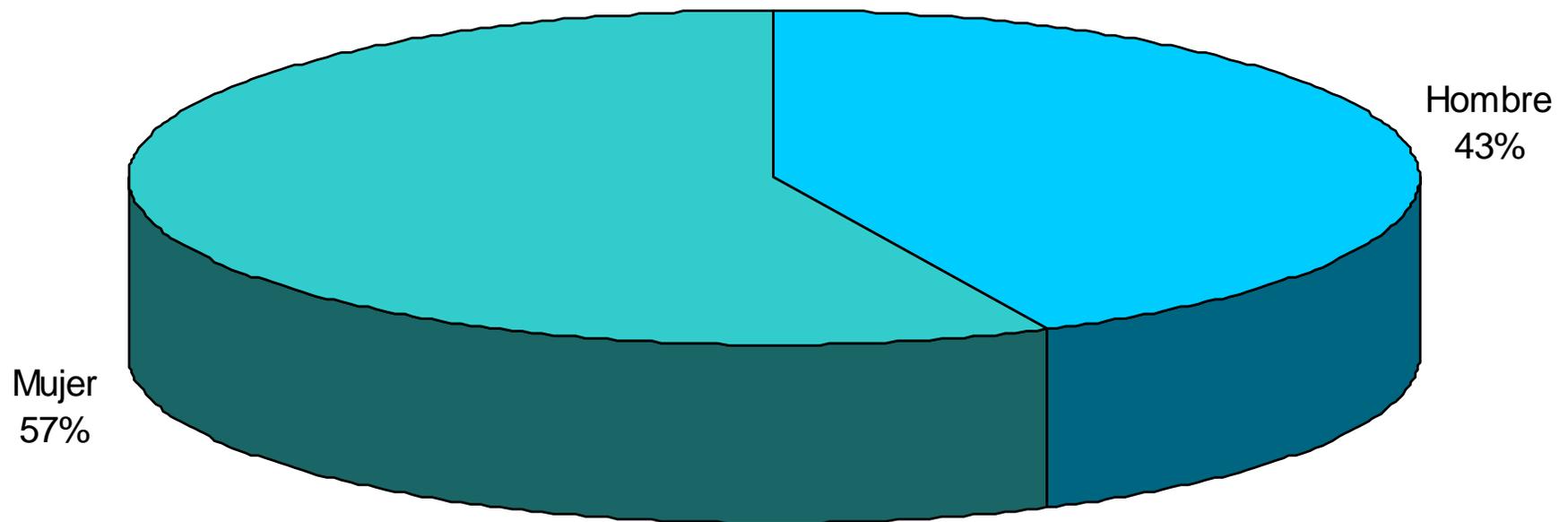
Sobresalen también, frescos y mosaicos con escenas que recrean el paisaje de las villas, a Apolo, las enseñanzas de Platón y a la musa Clío; un busto de Homero, las estatuas de Apolo, Afrodita y Dioniso, una escultura en bronce de Alejandro Magno, entre otras piezas.

Perfil de los visitantes Edad



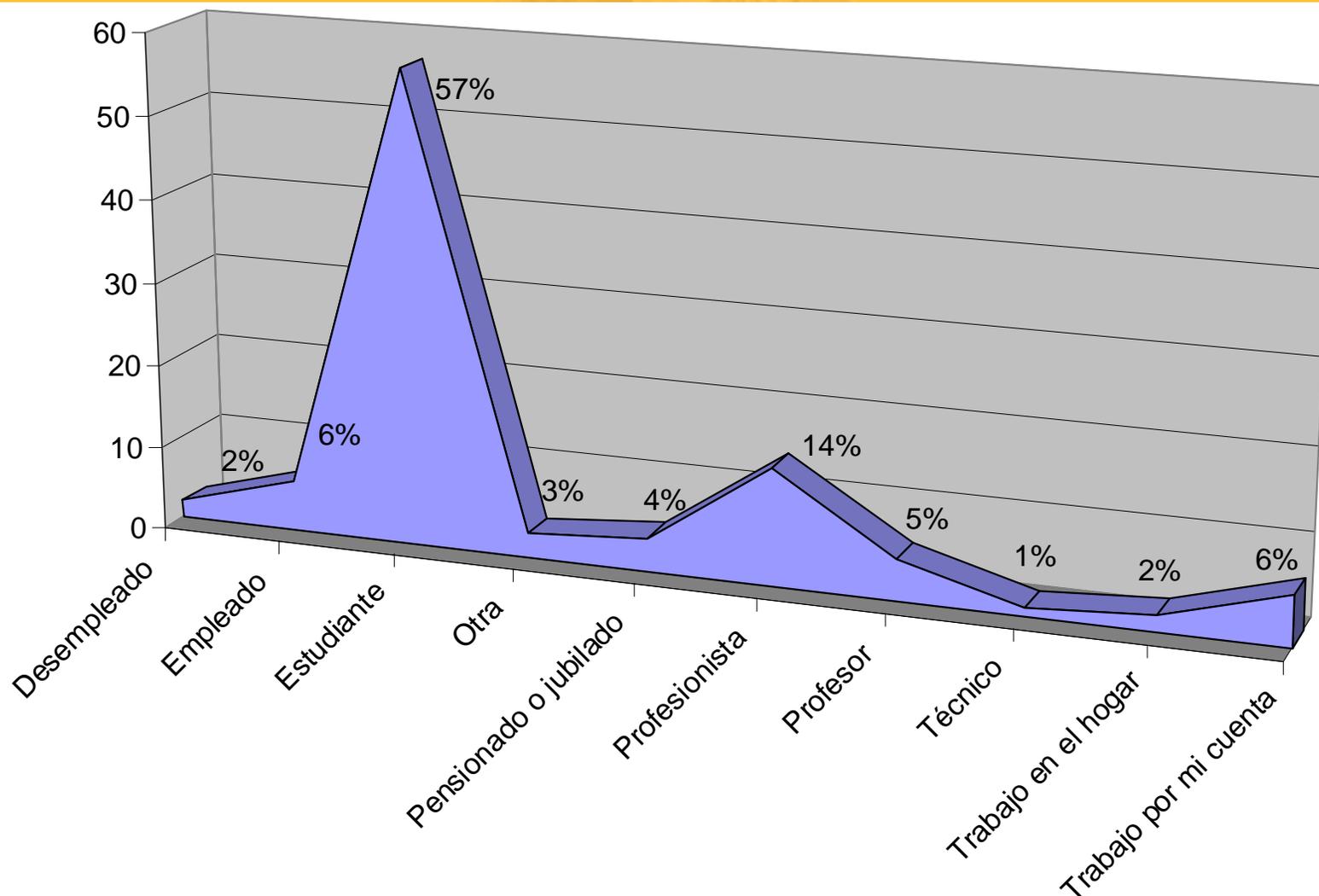
El 72% de los visitantes a la exposición tiene 30 años o menos, por lo que podemos decir que acudieron públicos jóvenes.

Perfil de los visitantes Sexo



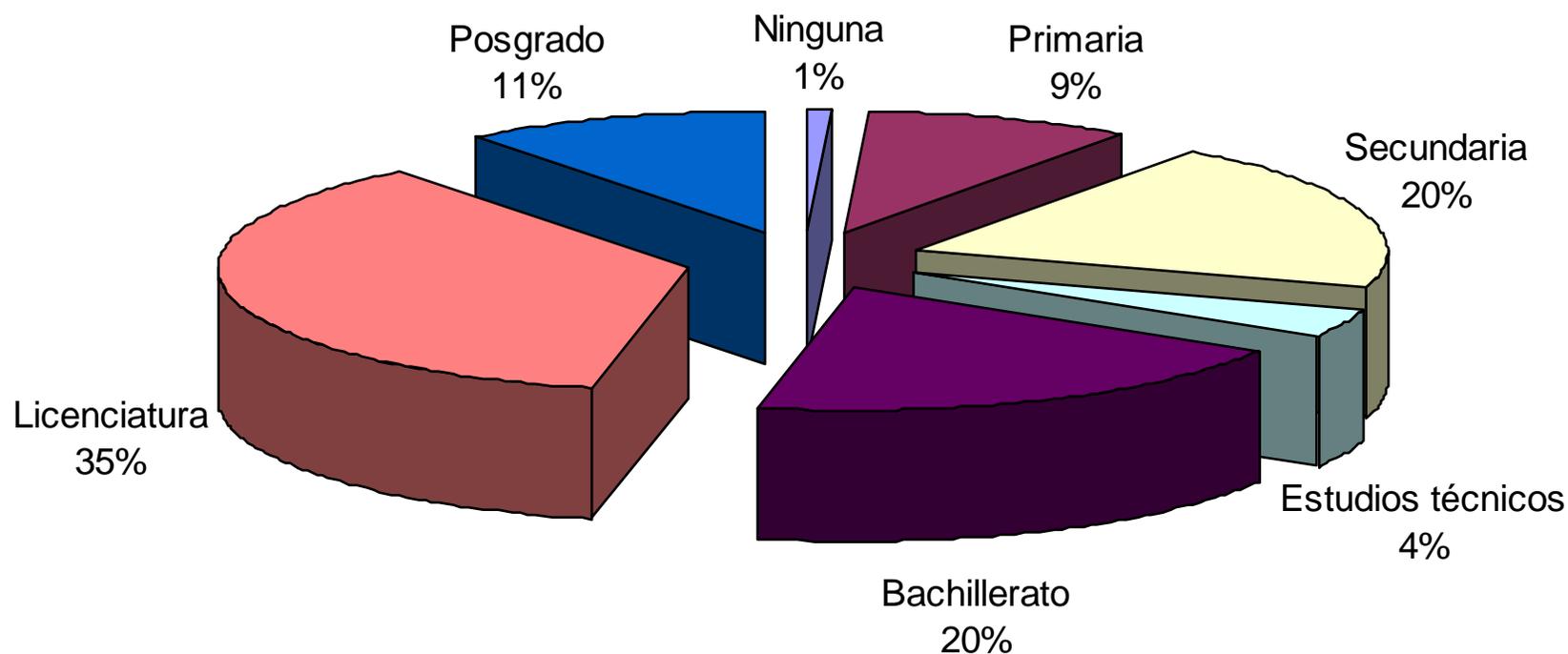
La temática de la exposición tuvo un poder de atracción similar entre mujeres y hombres. Esta gráfica nos muestra también la equidad en la accesibilidad por género.

Perfil de los visitantes Ocupación



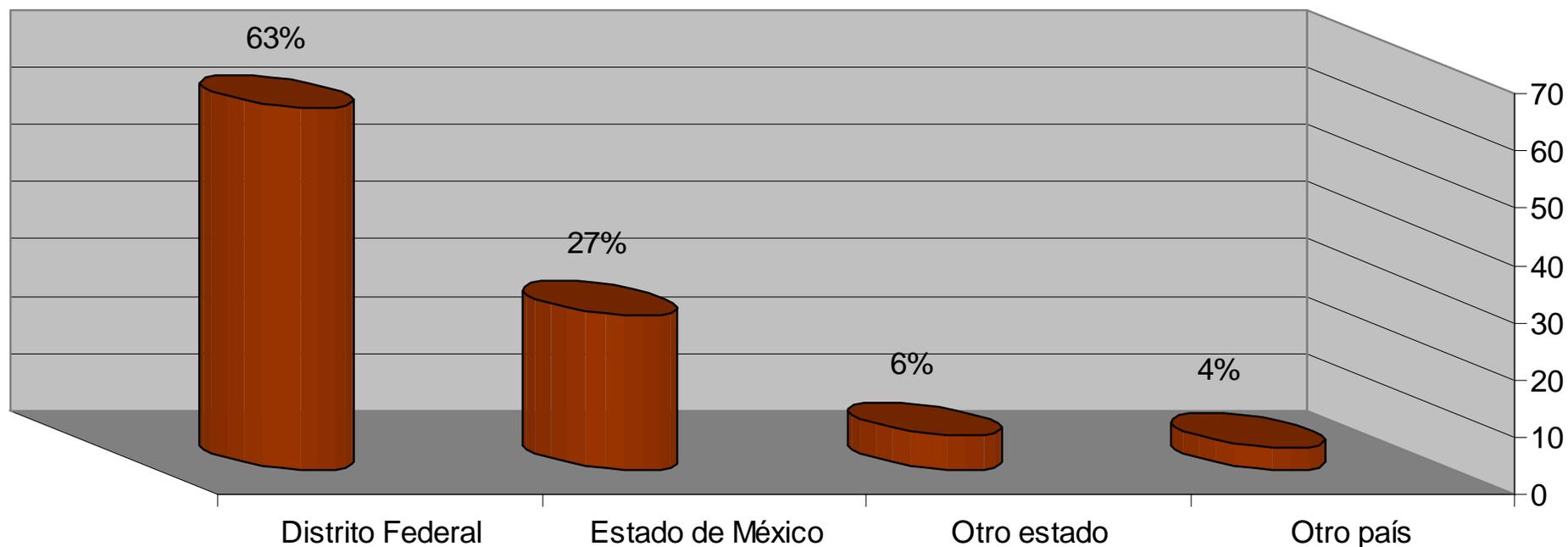
Destaca que casi un 60% de los públicos tiene como actividad principal estudiar, mostrando la liga natural entre museos y escuelas.

Perfil de los visitantes Escolaridad



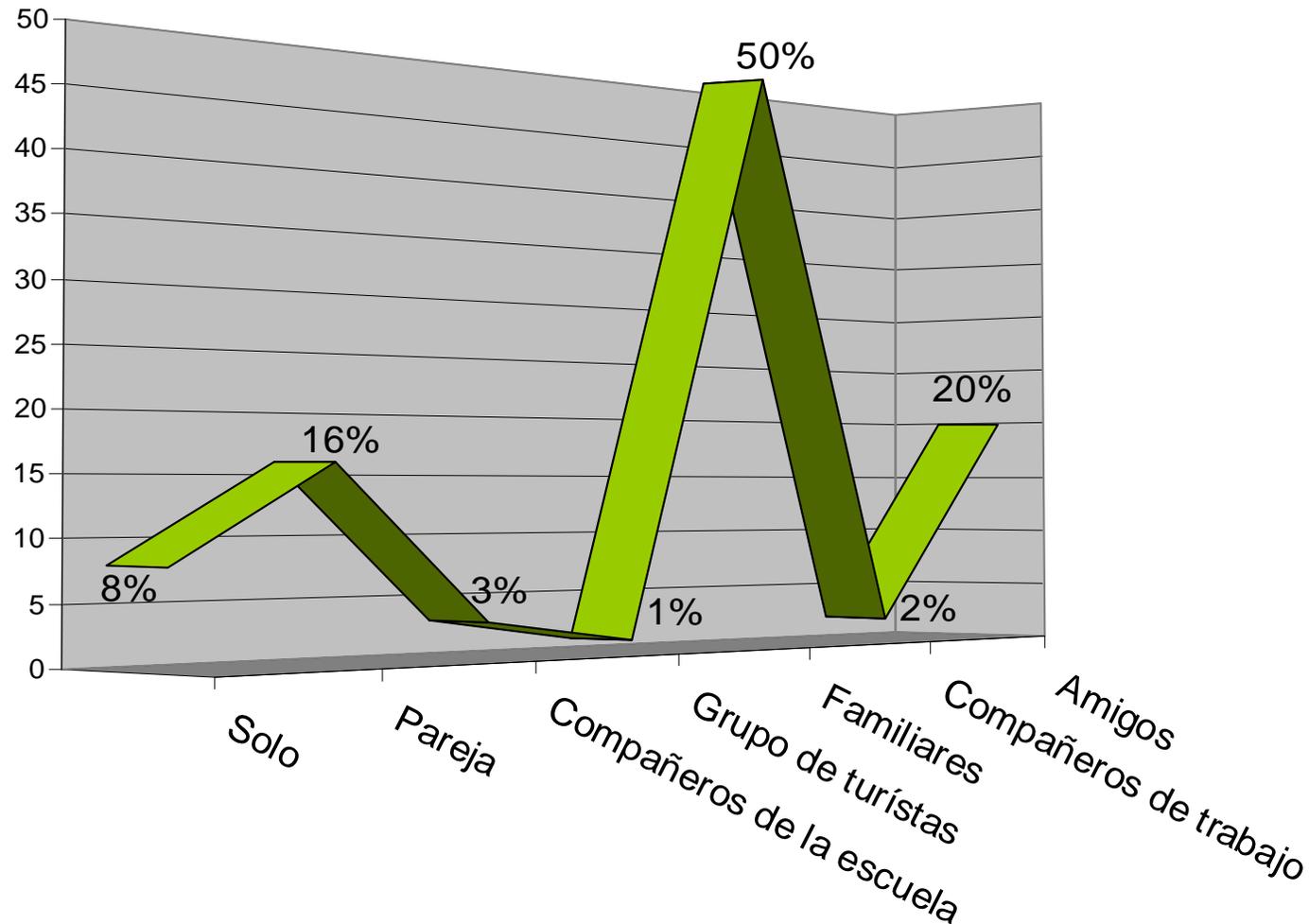
Ha sido constante en las diversas exposiciones temporales del ciclo “Grandes Civilizaciones” la presencia, aunque mínima, de personas sin formación escolarizada, por otra parte quienes tienen una instrucción escolar alta suman el 46%, casi la mitad.

Perfil de los visitantes Residencia



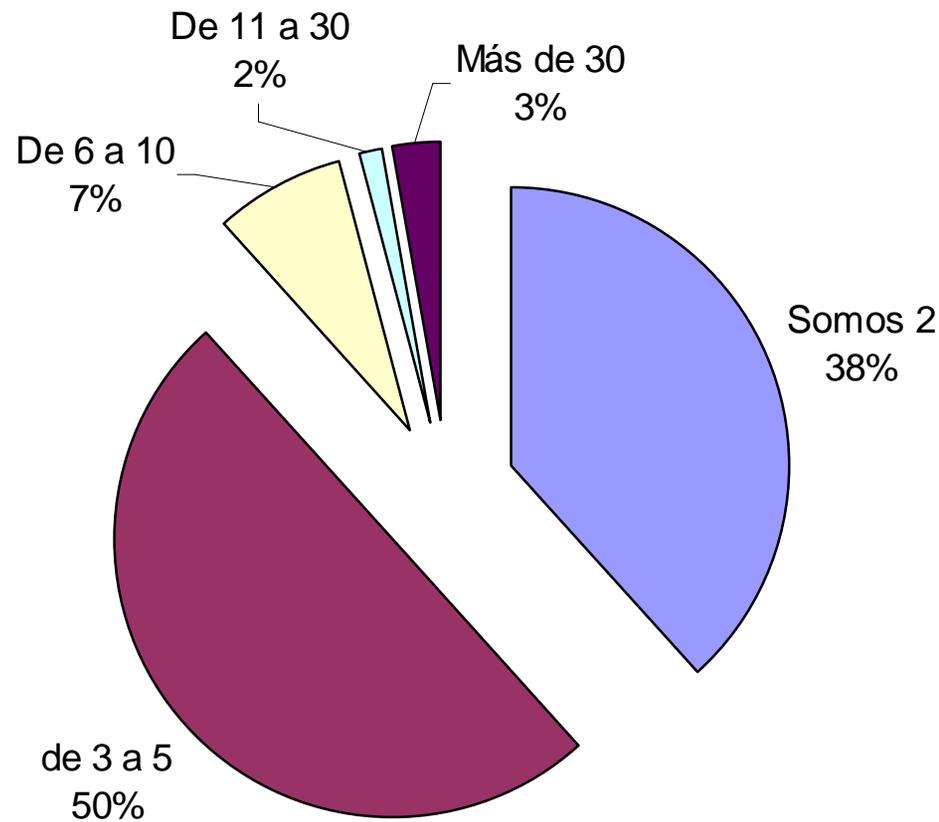
La mayor parte de los visitantes radican en el Distrito Federal, aunque la presencia de públicos de otros estados, es un espacio de oportunidad para atraer nuevos visitantes.

Contexto de la visita Compañía



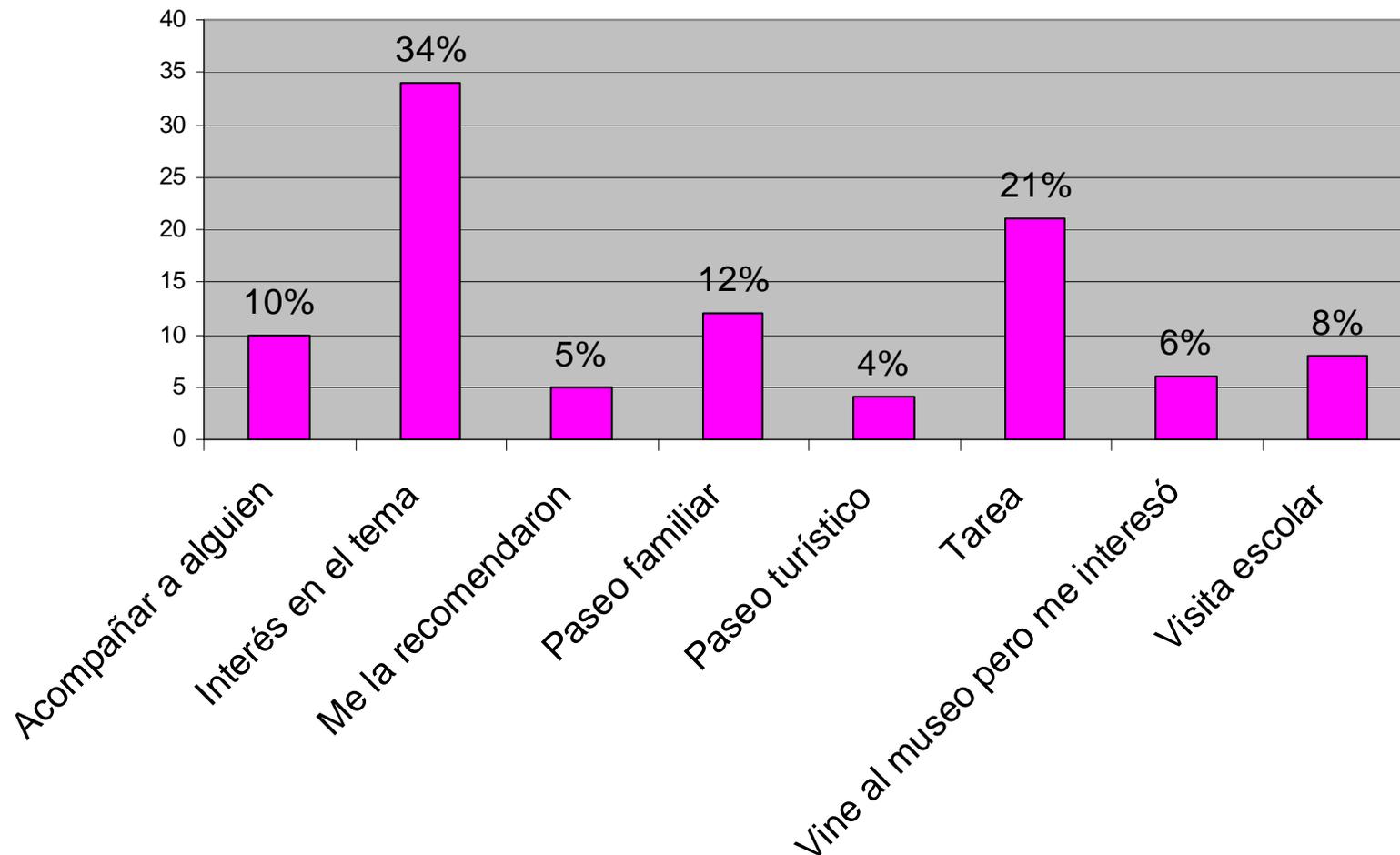
La visita a la exposición fue realizada mayormente en compañía, así lo hizo el 92%, lo que nos habla del museo como un espacio para la interacción social con diversos motivos.

Contexto de la visita Número de integrantes de los grupos



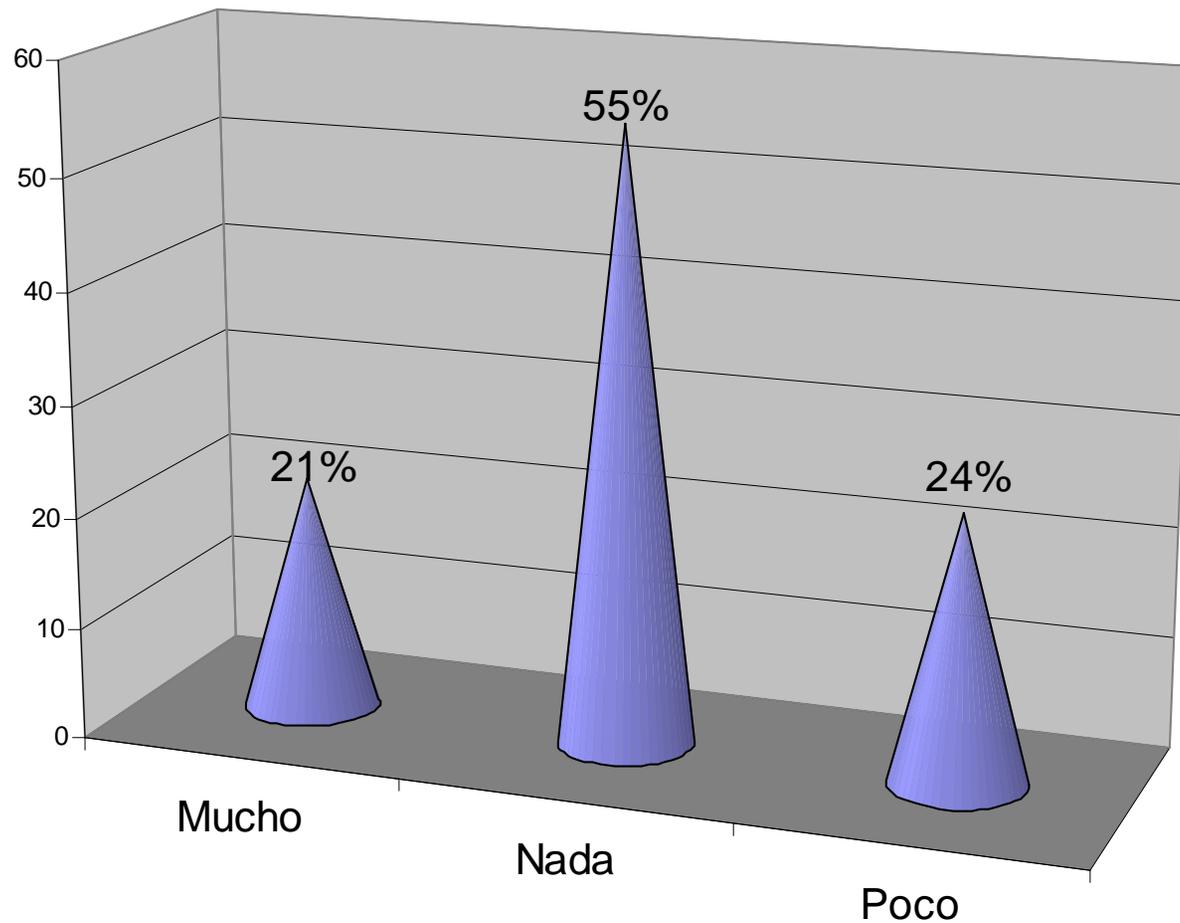
La visita en pareja fue hecha por casi el 40%, los grupos de 3 a 5 personas son los que tuvieron mayor representación siendo la mitad; los grupos numerosos (de más de 6 integrantes) alcanzaron el 12%.

Contexto de la visita Motivo



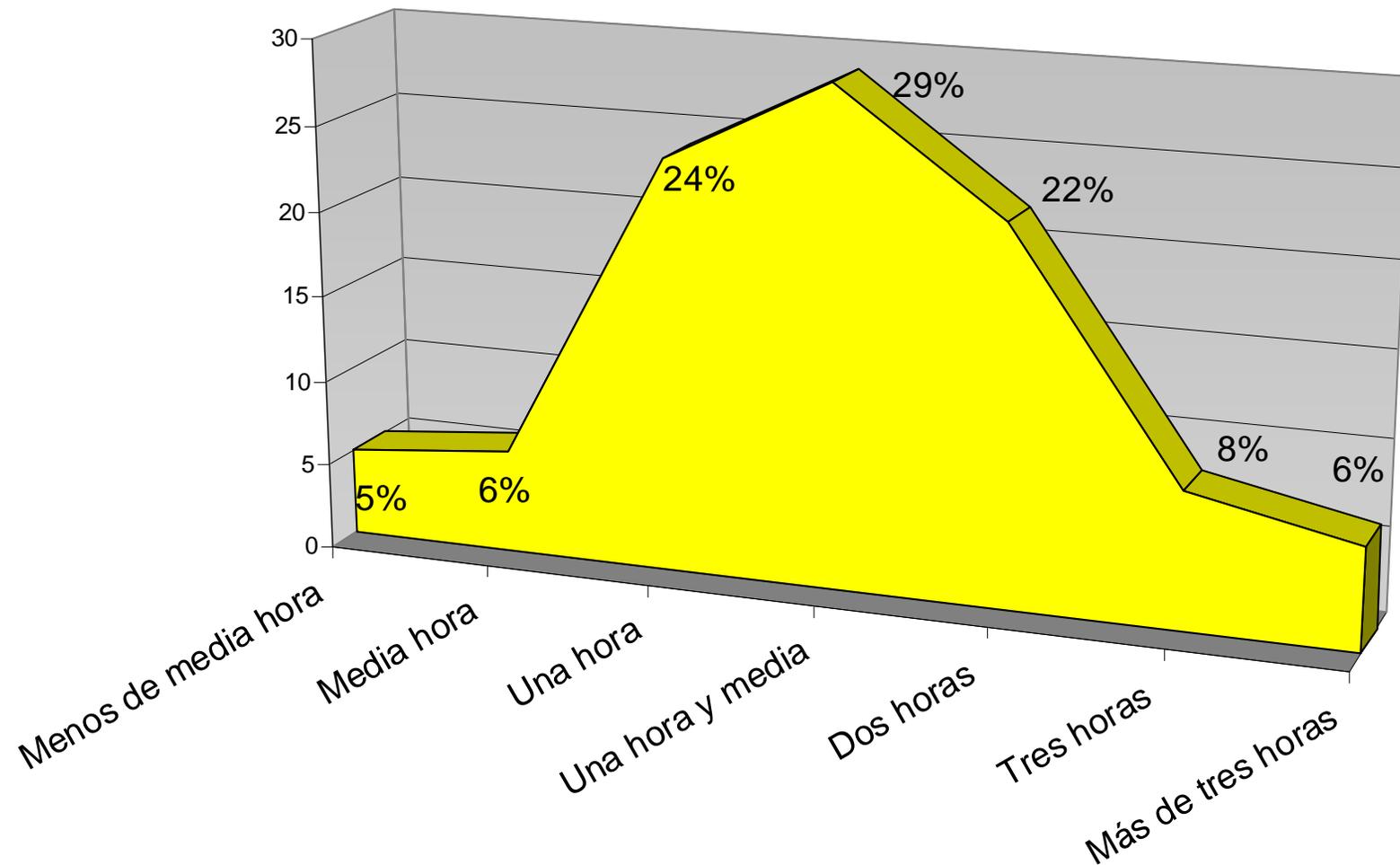
El tema de la exposición fue el motivo más mencionado por los visitantes, seguido por el de la tarea escolar. Podemos dividir los motivos de asistencia a la exposición entre obligación (39%) y gusto (61%).

Contexto de la visita Conocimiento previo



Más de la mitad de los públicos manifestó no saber nada sobre Pompoya antes de entrar a la exposición, casi una cuarta parte reconoció que poco y el 21% considero que tenía un conocimiento amplio del tema.

Dinámica de la visita Tiempo de recorrido



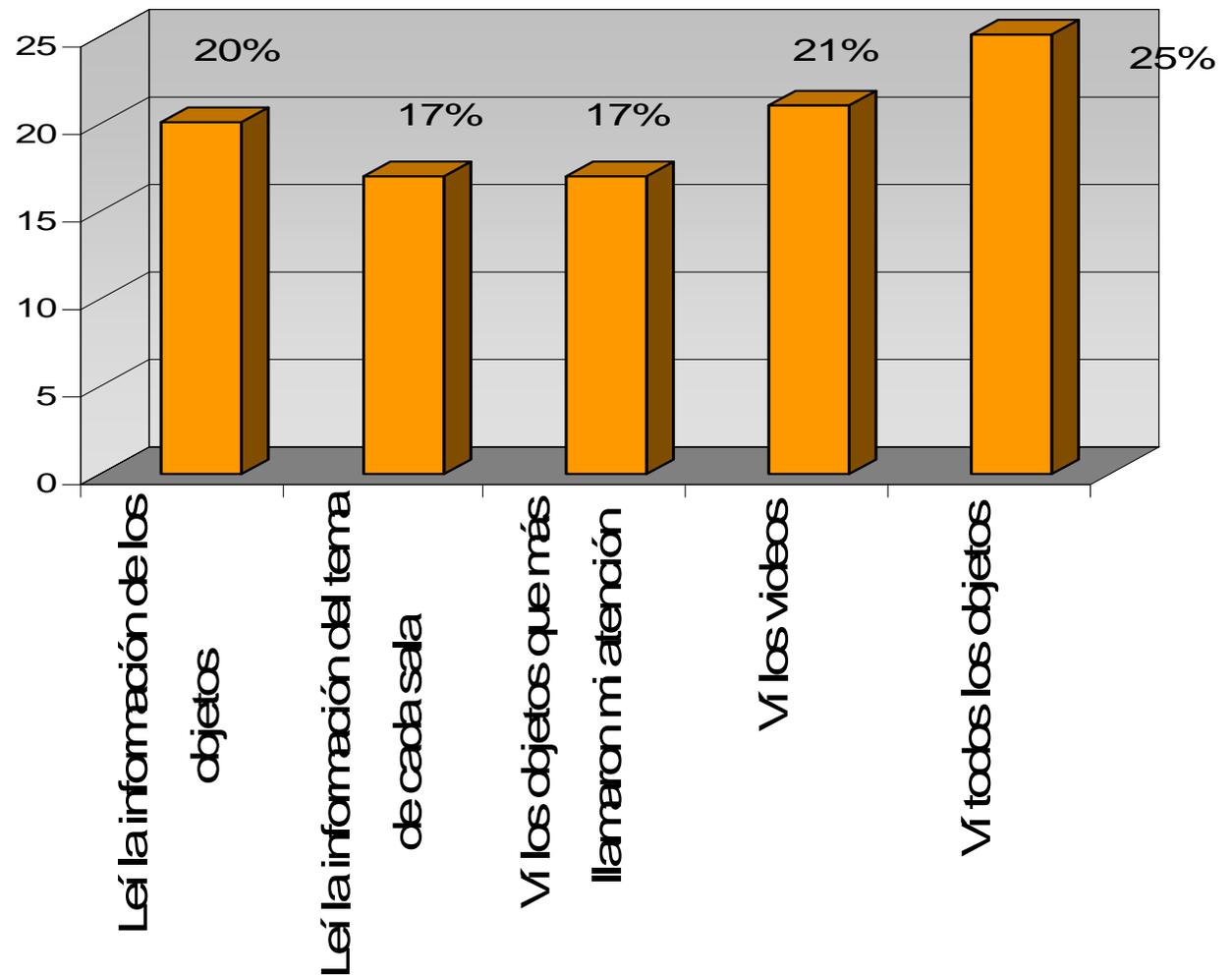
El tiempo de visita con mayor representación fue 1 hora y media, el 65% dedicó este tiempo o más a su visita.

Dinámica de la visita Tipo de recorrido

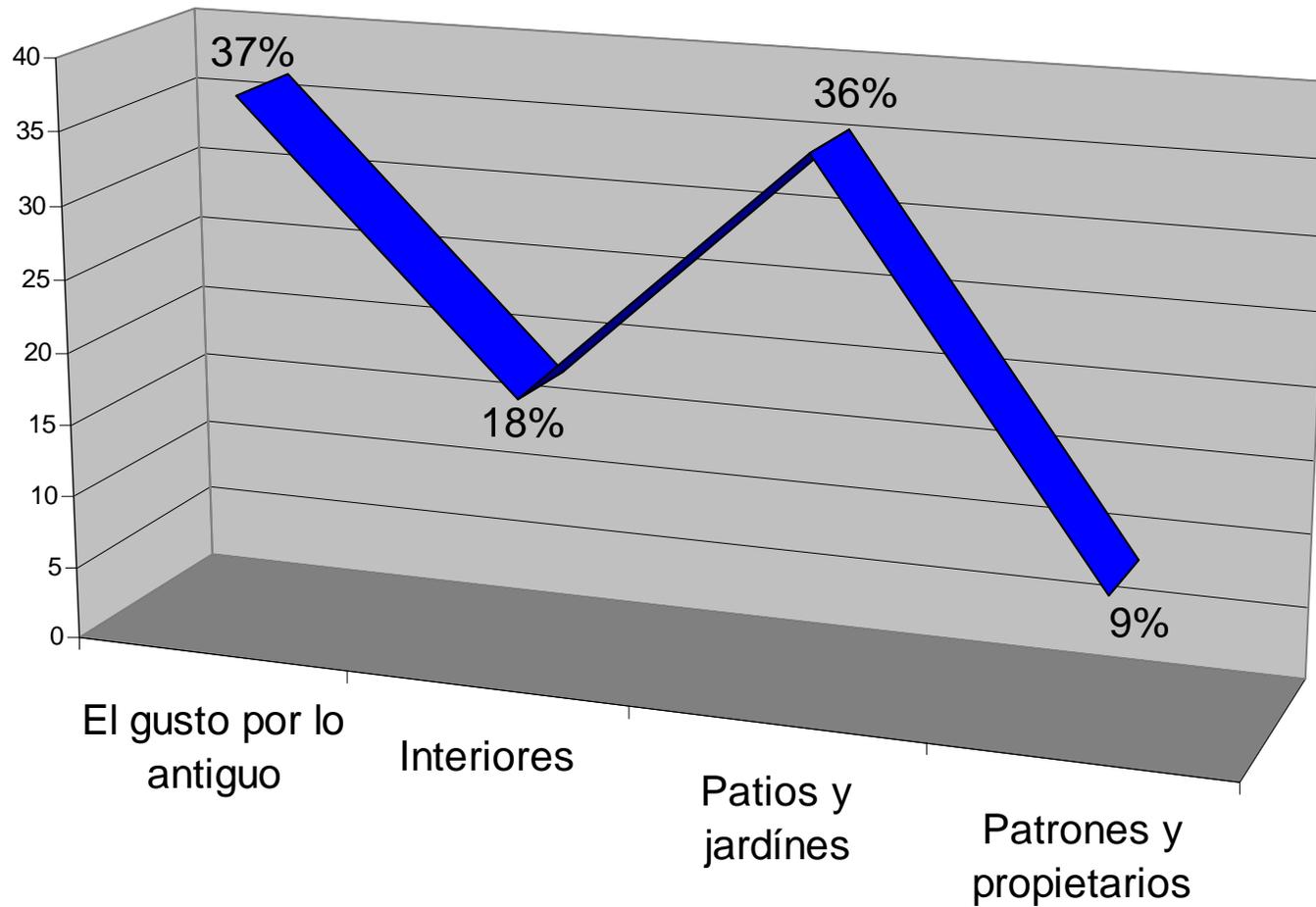
El recorrido que realizó una cuarta parte de los públicos fue hecho mirando todos los objetos. Los videos fueron vistos por el 21%.

Sobre si los visitantes leen o no, observamos que el 37% lo hizo, y vemos mayor interés en la información de los objetos.

Finalmente los que visitaron la exposición observando los objetos que más llamaron su atención fueron el 17%.

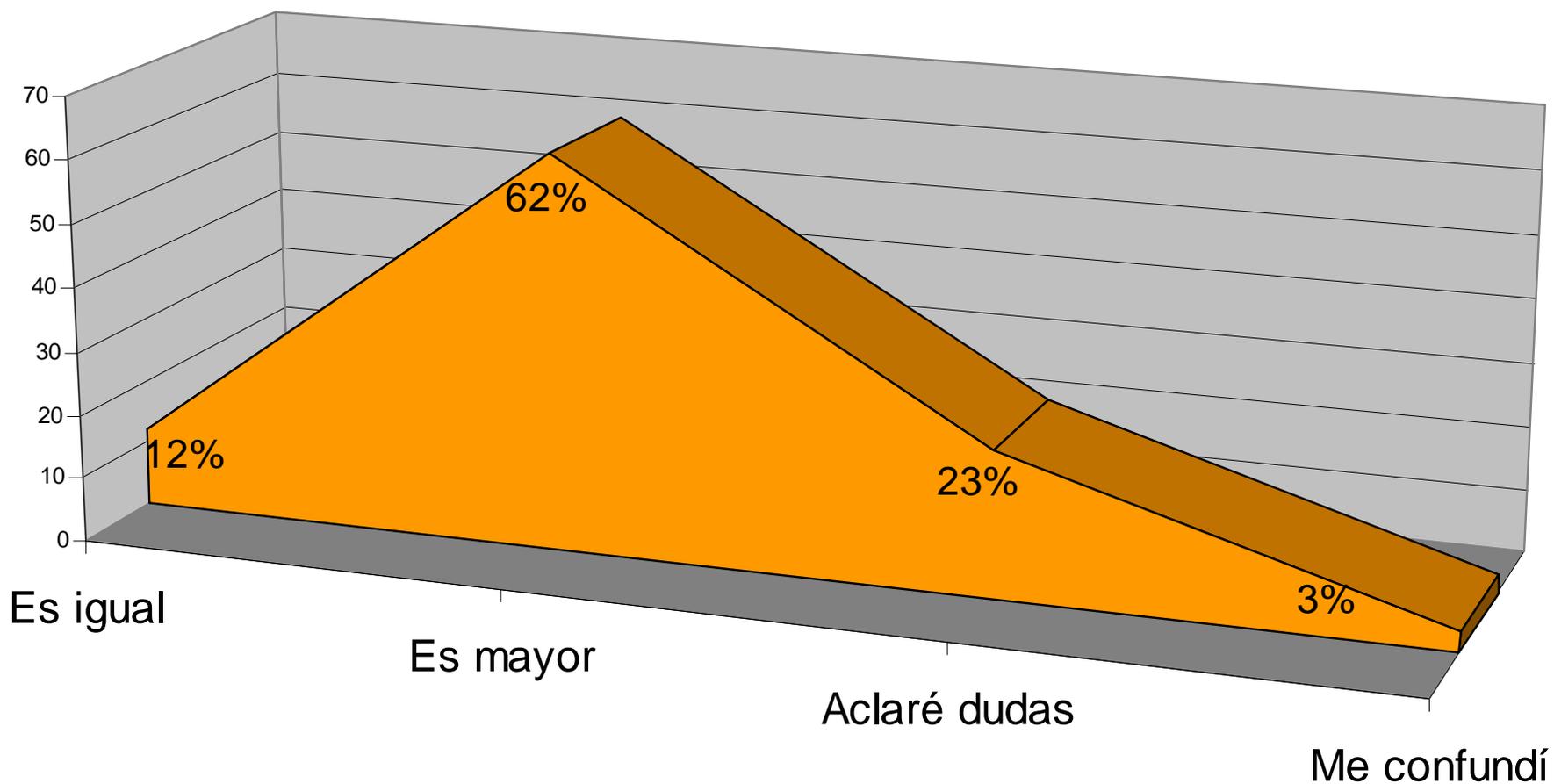


Dinámica de la visita Valoración de los temas



Es notoria de diferencia en cuanto a la preferencia por cada una de las salas, así las que más gustaron fueron: “El gusto por lo antiguo” y “Patios y jardines” con porcentajes similares, “Interiores” tuvo una preferencia media y la sala que menos gustó fue “Patrones y propietarios”.

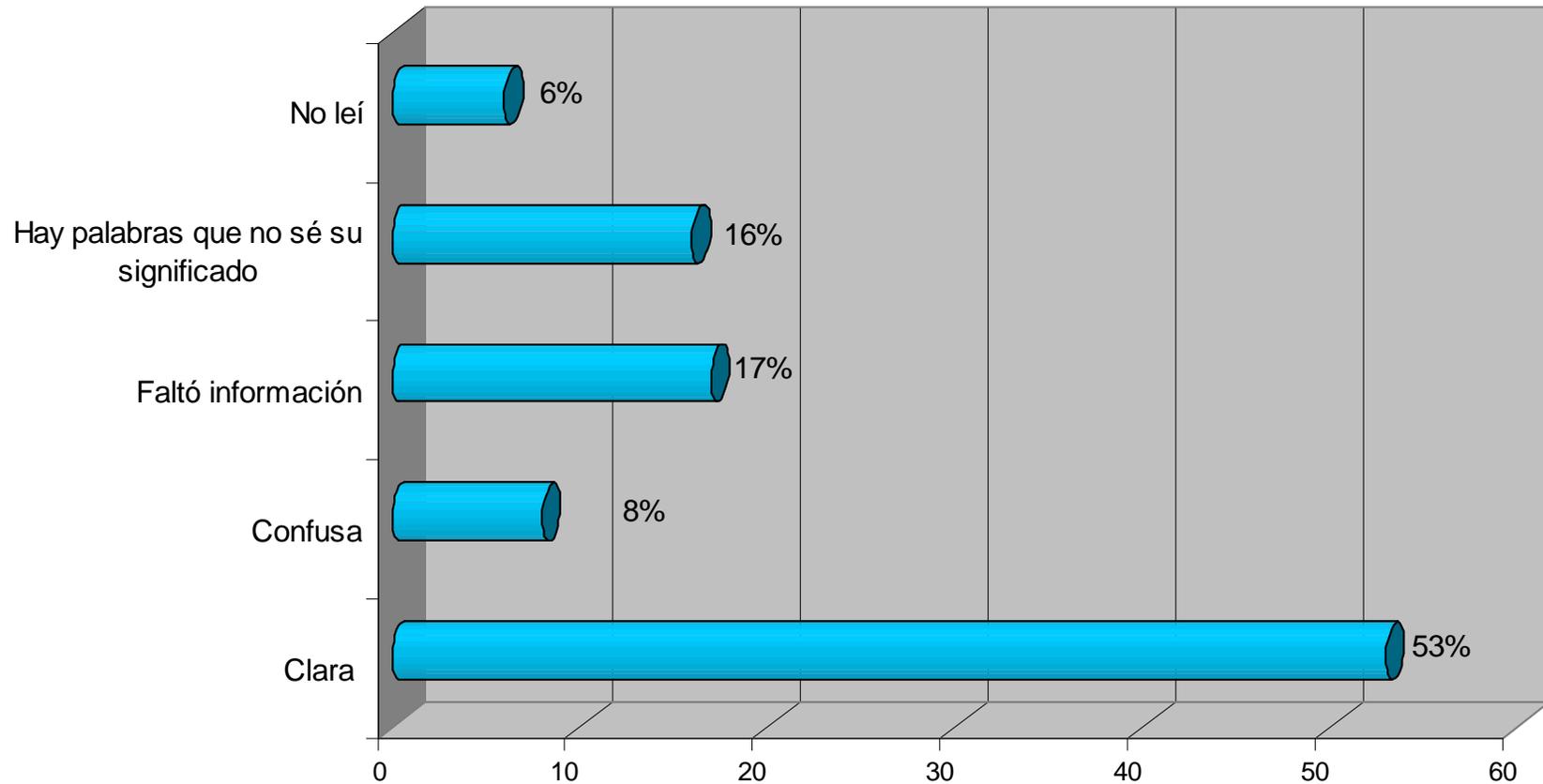
Dinámica de la visita Conocimiento sobre Pompeya después de la visita



Luego de la visita a la exposición 62% opinó que su conocimiento sobre el tema es mayor, sólo el 12% se quedó igual y en un 26% se generó algún proceso de reflexión al confundirse o aclarar dudas.

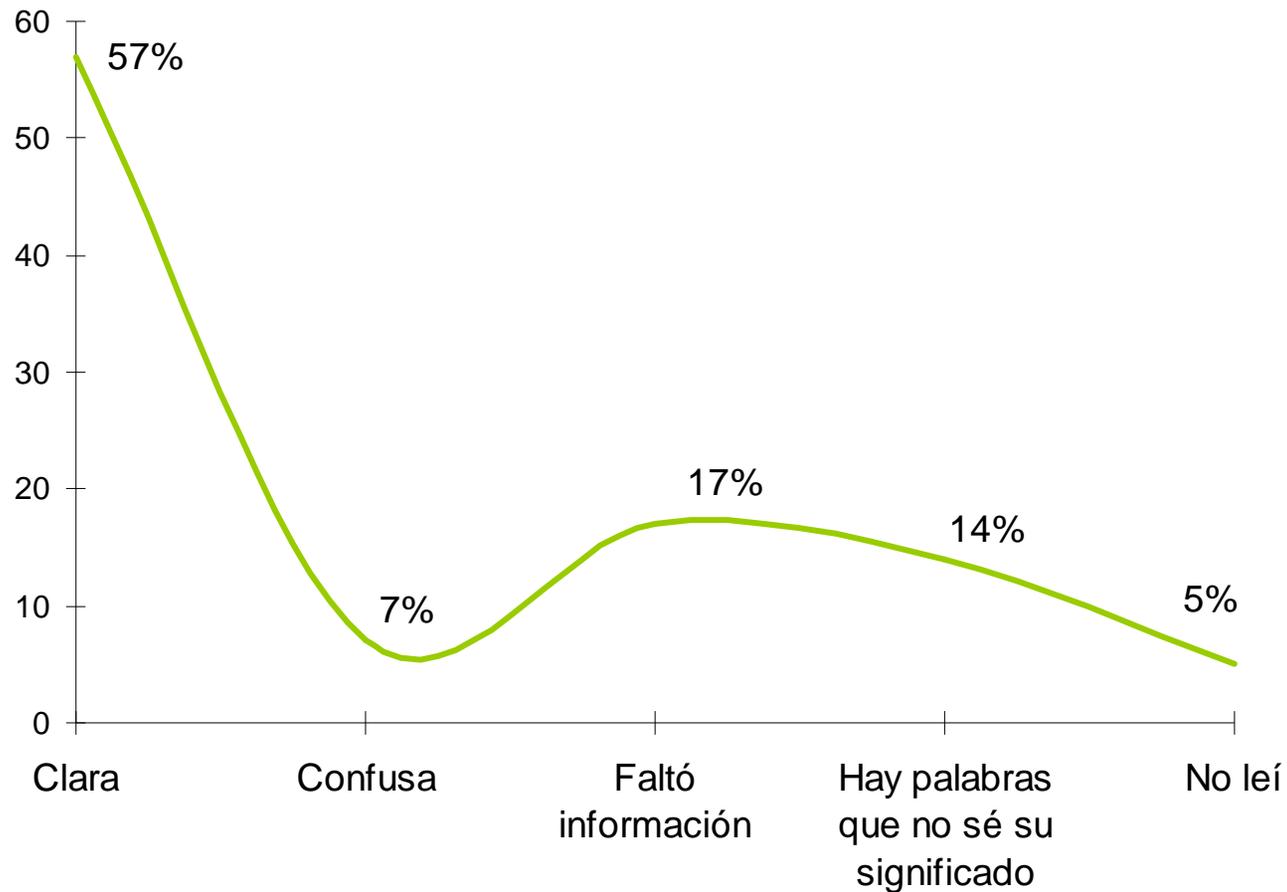
Dinámica de la visita

Valoración de la información de los temas



Un poco más de la mitad de los visitantes valoró positivamente la información ofrecida sobre los temas, aunque es necesario tomar en cuenta al 41% que tuvo alguna crítica.

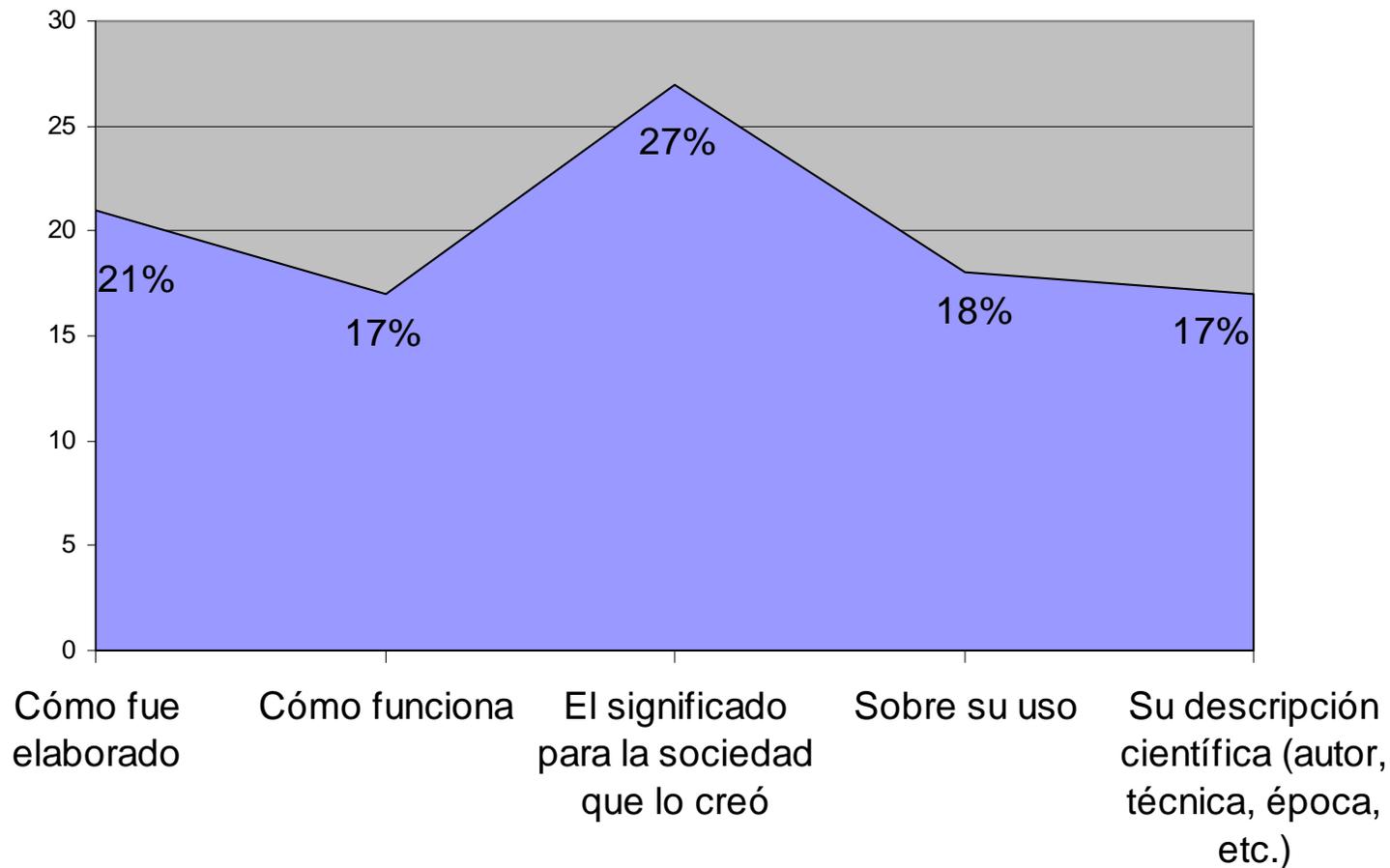
Dinámica de la visita Valoración de la información de los objetos



En el caso de la información sobre los objetos, la valoración es más o menos similar a la de los temas, aunque las críticas fueron menos.

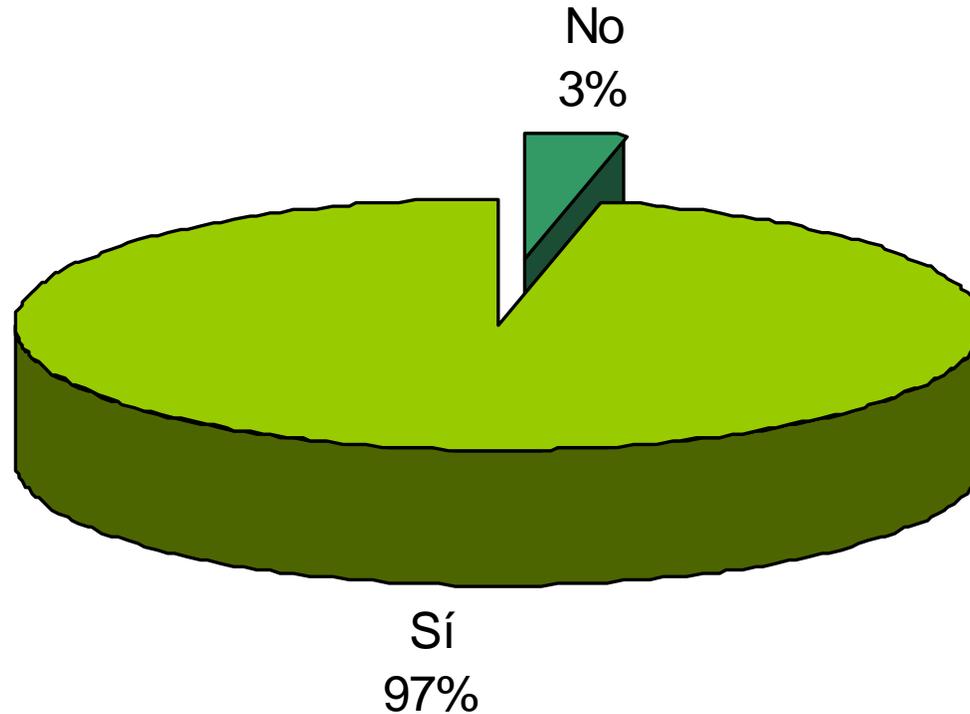
Dinámica de la visita

Información sobre los objetos ¿que le gustaría saber?



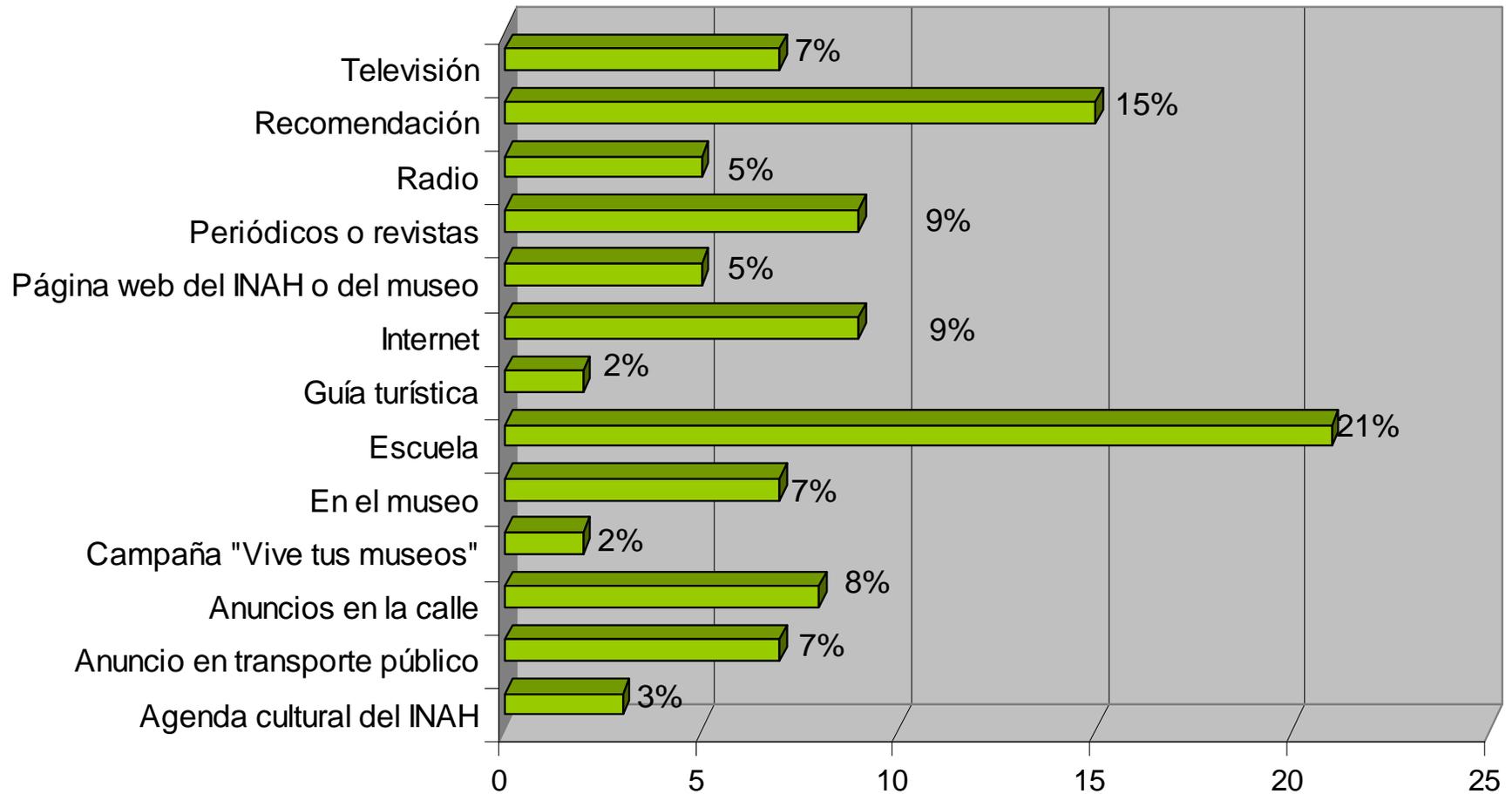
Los públicos están interesados en conocer la mayor información sobre un objeto museal, destacando la dimensión simbólica.

Dinámica de la visita
¿Te hubiera gustado entrar a la recreación del patio?



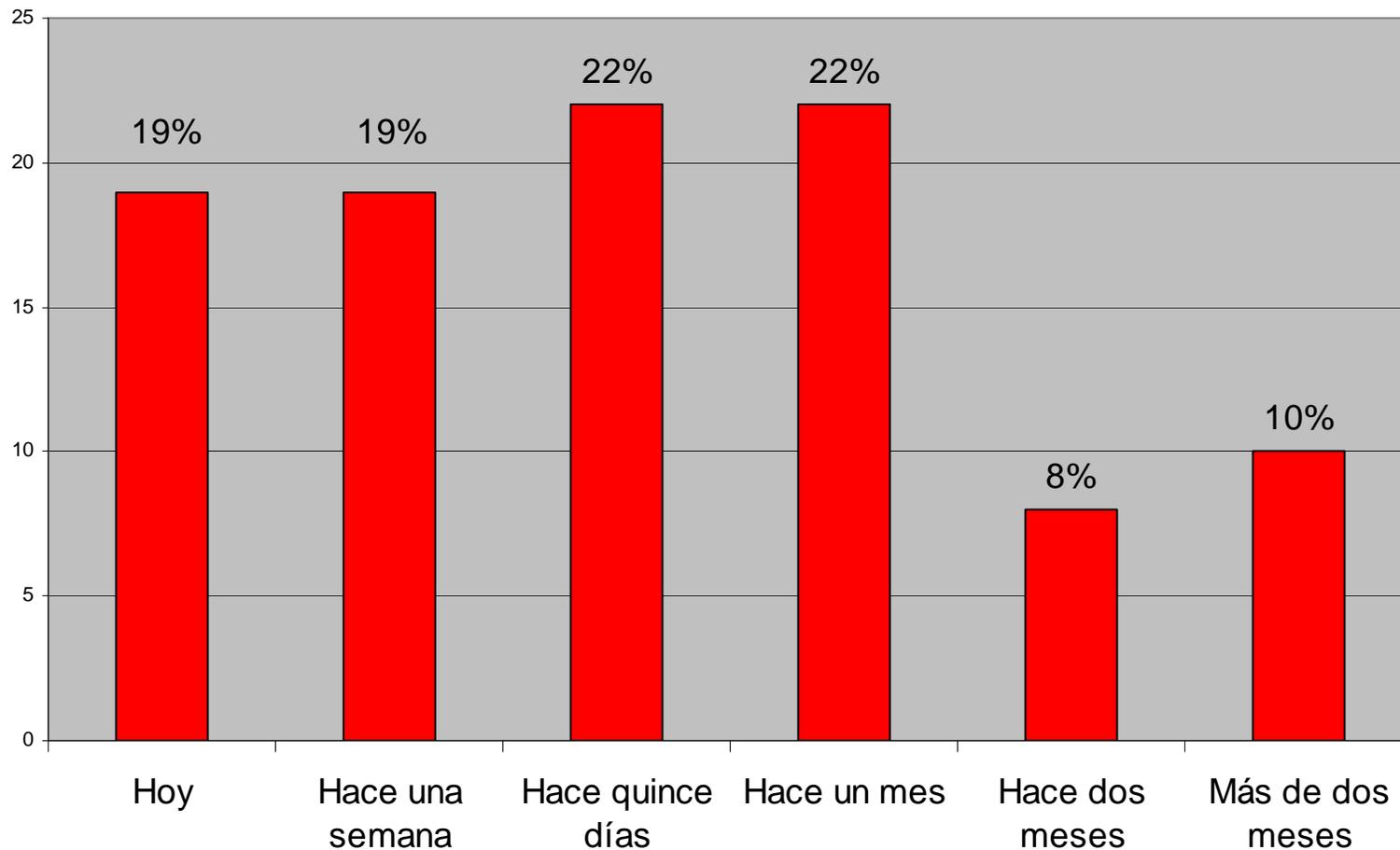
Este dato nos muestra la necesidad de los públicos de tener una actitud más participativa en el espacio museal.

Difusión Medio por el que se enteraron



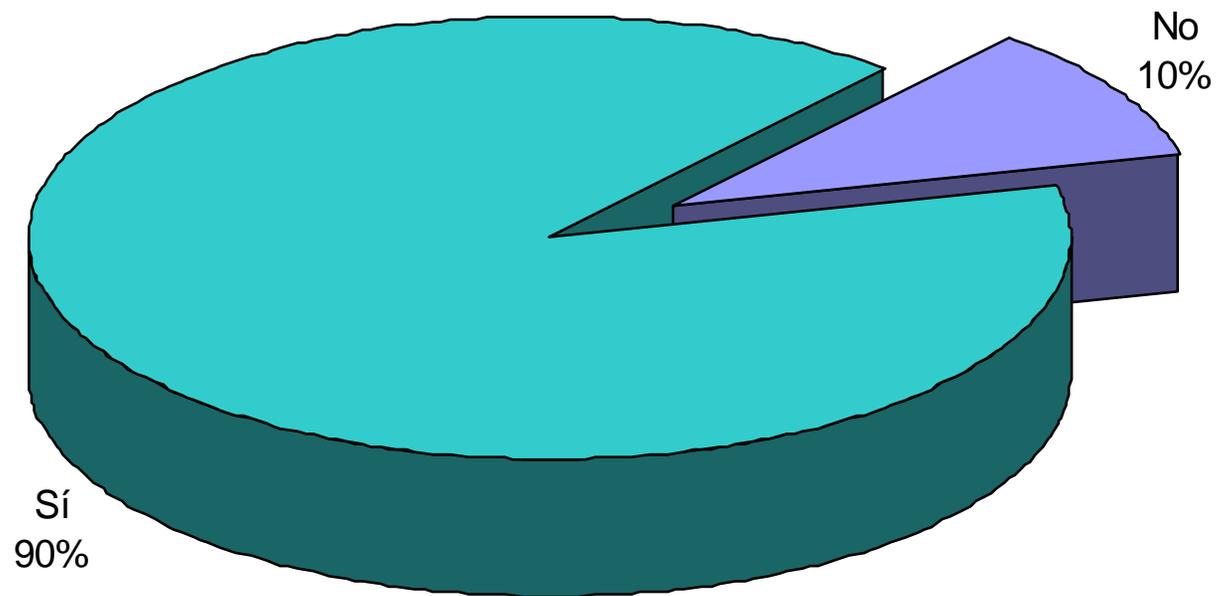
La acción institucional de difusión atrajo al 64% de los públicos.

Difusión Cuándo se enteraron



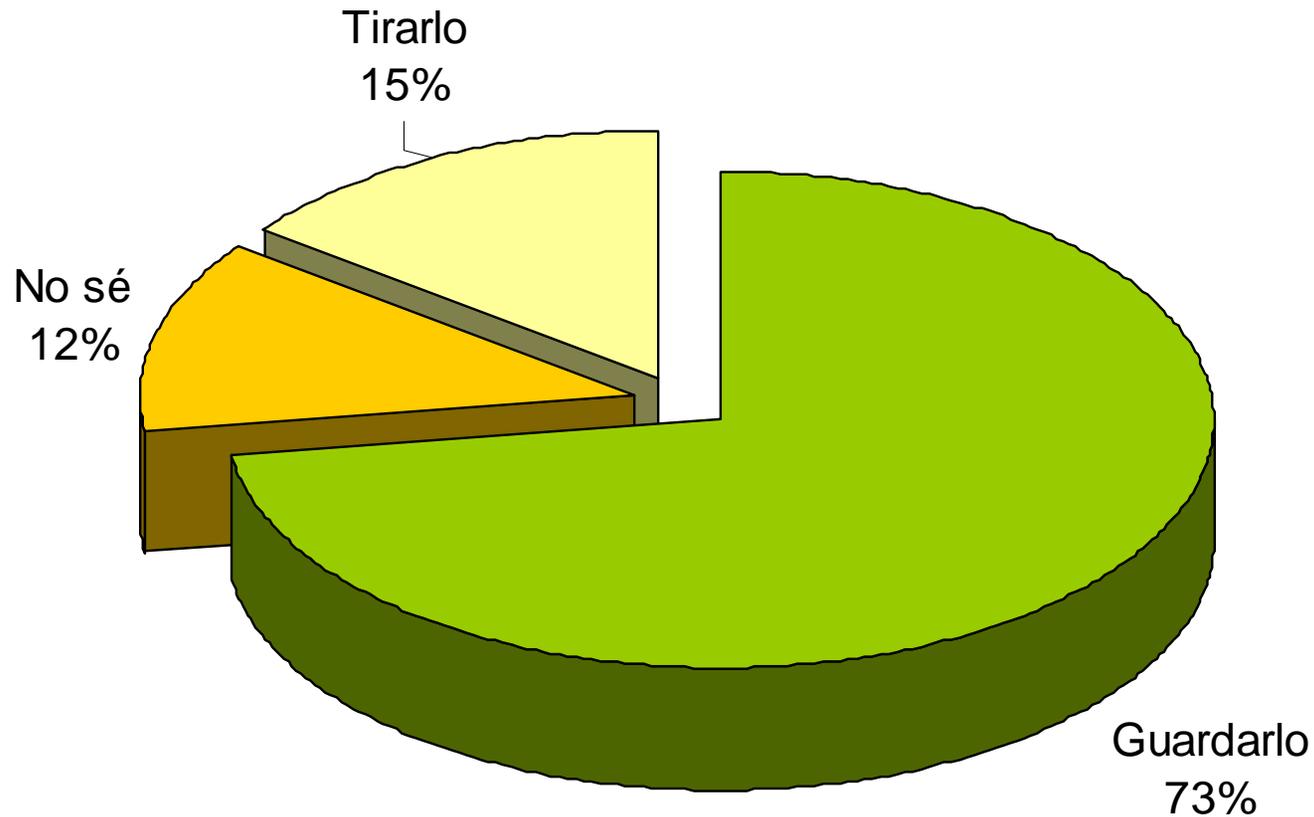
El 44% de los visitantes se enteraron de la exposición entre 15 días y 1 mes antes de su visita.

Evaluación general Intención de recomendar la exposición



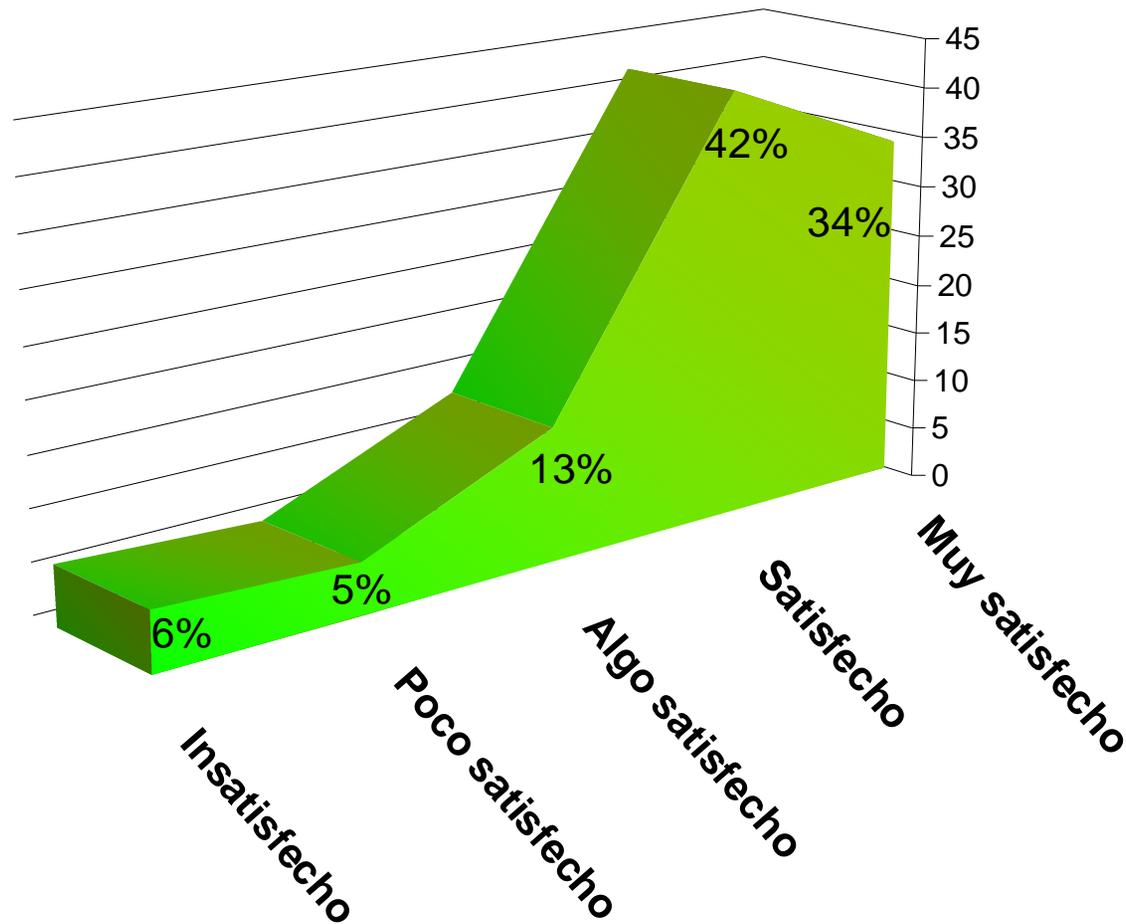
La intención de recomendar la exposición fue muy alta, alcanzando el 90%.

Evaluación general Utilización del boleto



Dada la incorporación del sistema de boletaje electrónico, se cuestionó sobre la utilización del boleto luego de la visita, ahora sabemos que casi tres cuartas partes lo guardarían, tal vez como recuerdo de su asistencia.

Evaluación general Niveles de satisfacción



El 76% de los visitantes salió muy satisfecho o satisfecho con su recorrido por las salas.



Instituto Nacional de Antropología e Historia

Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
Lourdes Herrasti Maciá

Dirección Técnica
Gabriela Eugenia López Torres

Subdirección de Museología
Alejandro Cortés Cervantes
Alberto Salazar Hernández
Alejandro Sabido Sánchez Juárez

Programa Nacional de Estudios de Público
Freire Rodríguez Saldaña